

INFORME DE EJECUCIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA, GESTIÓN PARA LA PREPARACIÓN DE LA FERIA Y DESARROLLO DE CADA ESTRATEGIA (ESTRATEGIAS; OPERATIVA, ADMINISTRATIVA, LOGÍSTICA, COMUNICACIONES Y METODOLOGÍA DE DESARROLLO)

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA, CDMB, PARA EL DESARROLLO DE LA X VERSIÓN DE LA “FERIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA BIODIVERSIDAD Y AMIGABLES CON EL AMBIENTE, BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023”, COMO UN ESCENARIO QUE PROMUEVE Y FORTALECE LA ECONOMÍA POR LA BIODIVERSIDAD DEL PAÍS.

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CI-998-2023

SUSCRITO ENTRE:

EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE –MINAMBIENTE Y
LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE
BUCARAMANGA -CDMB

NOVIEMBRE 2023



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVO GENERAL	5
1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
2. DEFINICIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES	6
2.1. Algunos impactos ambientales positivos	6
2.2. Requisitos para ser un Negocio Verde	6
2.3. Criterios de identificación de un Negocios Verde	7
2.4. Beneficios de los Negocios Verdes	7
2.5. Categorías de los Negocios Verdes	7
2.5.1. Clasificación de la categoría bioproductos y servicios sostenibles	8
2.5.2. Clasificación de categoría de Ecoproductos industriales y servicios	8
2.5.3. Clasificación de la Categoría por la Calidad Ambiental	9
3. PROMOCIÓN BIOEXPO COLOMBIA	9
4. ESTRUCTURA GENERAL DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023	10
4.1. Ficha técnica del evento	10
4.2. ABC de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023	11
5. FUNDAMENTO DEL COMPONENTE COMERCIAL	11
5.1. Avances cumplimiento cronograma de actividades pre-evento /evento / post-evento con las entidades de apoyo	12
5.2. Definición de criterios para la vinculación de empresarios de Negocios Verdes a la estrategia BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023	12
6. LOGÍSTICA: ETAPA DE ALISTAMIENTO DE CARA AL EVENTO COMPONENTE MUESTRA COMERCIAL	13
6.1. Actividades logísticas de diseño, producción y de montaje	13
6.2. Selección y vinculación de Negocios Verdes en la muestra comercial de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023	20
6.3. Vinculación de aliados a la estrategia	22
7. ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA, COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN	24

7.1. Convocatoria dirigida al público en general mediante Redes Sociales
Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



7.2.	Desarrollo campaña de comunicación de la feria	33
7.2.1.	Plan de medios BIOEXPO es Innovación 2023	34
7.2.3.	Estrategia De Comunicación Digital	43
8.	ESTRATEGIA PROPUESTA DE VALOR	44
9.	METODOLOGÍA DE DESARROLLO BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023	50
9.1.	Revisión y actualización de bases de datos	50
9.2.	alistamiento de muestra comercial	51
9.3.	Montaje del evento	53
9.4.	Registro de Participantes y Asistentes	55
9.5.	Realización de Muestra Comercial	56
9.6.	Carpa de bodega – extensible:	60
9.7.	Actividades complementarias: Entrega de refrigerios y almuerzos	64
10.	ETAPA DE SEGUIMIENTO POS-EVENTO	65
11.	EJECUCIÓN FINANCIERA CONVENIO	65

INTRODUCCIÓN

Los negocios verdes contemplan actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos positivos en el medio ambiente e incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, contribuyendo a la conservación de nuestra casa en común: el planeta tierra.

A nivel nacional se realiza BIOEXPO, la feria más importante de negocios verdes de Latinoamérica, en la que se encuentra la oferta y demanda de bienes y servicios verdes del país. En este escenario se ofrece la posibilidad de identificar opciones de negocios sostenibles en el ámbito internacional, nacional y regional que contribuyen al mejoramiento de la calidad ambiental del territorio colombiano.

BIOEXPO es Innovación 2023 por primera vez se llevará a cabo en dos ciudades. Esta decisión concertada entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, ASOCARS y las 33 Corporaciones Autónomas Regionales del país seleccionaron a la CDMB y CORPONOR como anfitrionas de la feria.

El evento es liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y organizado por las Corporaciones Autónomas Regionales – Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental - CORPONOR, Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga -- CDMB y la Corporación Autónoma Regional de Santander - CAS y la Gobernación de Santander.

“BIOEXPO es el escenario ideal para generar convergencias y potenciar a los cerca de 4.200 negocios verdes que tenemos en el país. Son emprendimientos que fomentan la bioeconomía y generar nuevas oportunidades de empleo. Este evento también promoverá la participación ciudadana de quienes preservan la biodiversidad y contribuyen al desarrollo sostenible”, aseguró Susana Muhamad, ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La décima versión de esta feria busca dinamizar la economía local, impulsar la competitividad de los empresarios nacionales, promover acuerdos comerciales con el fin de integrar los Negocios Verdes en cadenas de suministro de empresas anclas y grandes superficies, para que los sectores productivos acerquen la demanda de los productos sostenibles a los ciudadanos e incentivarlos a pensar, comprar y consumir responsablemente. Actualmente, el país cuenta con cerca de 4.200 negocios verdes identificados en 750 municipios, los cuales son el punto de partida para consolidar una bioeconomía en el país que permita generar y consolidar nuevas oportunidades de empleo.

En este orden de ideas quedan establecidas que las fechas de realización de **la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander**, son: los días 28, 29 y 30 de septiembre en Cúcuta – Norte de Santander y los días 5, 6 y 7 de octubre en Bucaramanga – Santander.



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



1. OBJETIVO GENERAL

Promover la participación de empresarios de negocios verdes verificados del país y comunidad en general que apoye la X Feria Bioexpo Es Innovación, El Gran Santander, incentivando en los consumidores su interés por bienes y servicios amigables con el medio ambiente y comunicando la importancia de los negocios verdes como pilares del desarrollo local y nacional sostenible.

1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incentivar la participación de los 4.200 negocios verdes verificados del territorio colombiano, en la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander. Un escenario para fomentar el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores y la ciudadanía.
- Desarrollar una muestra comercial disponible para la participación de más de trescientos cincuenta (350) Negocios Verdes que se encuentran vinculados y verificados por las Ventanillas de Negocios Verdes del país, conforme a los lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 y los programas Regionales de Negocios Verdes, y de esta manera apoyar las empresas y emprendimientos que ofrecen procesos y servicios que realizan un triple impacto, y contribuyen, al cumplimiento de objetivos en el marco de los compromisos ambientales, sociales y económicos a nivel regional, nacional e internacional
- Generar un espacio para que alrededor de 80 entidades públicas y privadas de orden regional y nacional, a través de su oferta institucional, puedan presentar los distintos bienes y servicios disponibles tanto para la ciudadanía en general como para los Negocios Verdes participantes, y así, resolver las inquietudes y consultas que surgen entorno al escalamiento empresarial, la productividad y la dinamización de las actividades económicas sostenibles.
- Realizar la rueda de negocios nacional en el marco de la feria BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023, en modalidad presencial y virtual, en la que se proyecta la participación de más de 600 Negocios Verdes y lograr alrededor de 1.400 citas con compradores, así como el desarrollo de una rueda financiera con 70 entidades financieras y fondos de inversión en los diferentes espacios de financiamiento en los cuales se desarrollarán alrededor de 600 citas que impulsarán el crecimiento de los Negocios Verdes, en todas las jornadas habilitadas previas, durante y después del evento.
- Crear un escenario académico en el que se aborden las distintas soluciones a partir del reconocimiento de las oportunidades que plantea la innovación aplicada a los servicios ecosistémicos, desde la perspectiva de los beneficios que la naturaleza aporta a la sociedad.

- Promover el arte, la cultura y el deporte del Gran Santander a partir de la construcción de una propuesta de valor que permita identificar los escenarios verdes idóneos para el desarrollo bio experiencias y demostraciones culturales dirigidas a sensibilizar al público sobre el consumo de bienes y servicios sostenibles
- Desarrollar campañas de educación ambiental en las que se vinculen los personajes regionales más representativos que promueven las buenas prácticas ambientales, misión similar a la que realiza Frailejón Ernesto Pérez, el cual estará presente en la feria.
- Divulgar contenido de valor para que los ciudadanos conozcan y apoyen los negocios sostenibles, que contribuyen al mejoramiento de la calidad ambiental del país, y así generar interés que los lleve a participar en la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander.
- Comunicar sobre el sello diferencial de los negocios verdes locales y nacionales que le apuestan a ser económicamente rentables, pero sostenibles con el medio ambiente.
- Promover a corto y mediano plazo el interés de empresarios y comunidad en general en los negocios verdes de Colombia.

2. DEFINICIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES

Contempla las actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos sociales y ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles, aportando al desarrollo bajo en carbono y resiliencia climática, a partir del uso, transformación, valorización y conservación de los recursos para contribuir al desarrollo de los territorios. (MADS 2022)

2.1. Algunos impactos ambientales positivos

- Cambio de materiales no renovables por renovables
- Mantenimiento de servicios ecosistémicos
- Reducción de emisiones de gases efecto invernadero
- Educación y Cultura Ambiental

2.2. Requisitos para ser un Negocio Verde

Tener una actividad económica rentable que responda a la visión del desarrollo sostenible, generando un impacto ambiental positivo. Incorporar dentro de la empresa prácticas de responsabilidad social como condiciones justas de trabajo, fomento del trabajo inclusivo a comunidades vulnerables, reducción de la pobreza, etc.

2.3. Criterios de identificación de un Negocios Verde

- Viabilidad económica del negocio
- Impacto ambiental positivo del bien o servicio
- Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
- Vida Útil
- Sustitución de sustancias peligrosas
- Reciclabilidad y reúso de materiales
- Uso eficiente y sostenible de recursos
- Responsabilidad social de la empresa
- Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
- Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

2.4. Beneficios de los Negocios Verdes

- Generar valor agregado a los productos y servicios
- Empresas más competitivas con un factor diferencial.
- Oportunidad de encadenamiento productivo regional y nacional.
- Asesoría y acompañamiento técnico ambiental y empresarial.
- Articulación con actores regionales, recursos y políticas públicas.
- Acceso a espacios y estrategias de promoción y comercialización.
- Fortalecimiento técnico en los procesos productivos de las empresas.
- Acceso al catálogo nacional de Negocios Verdes del MADS

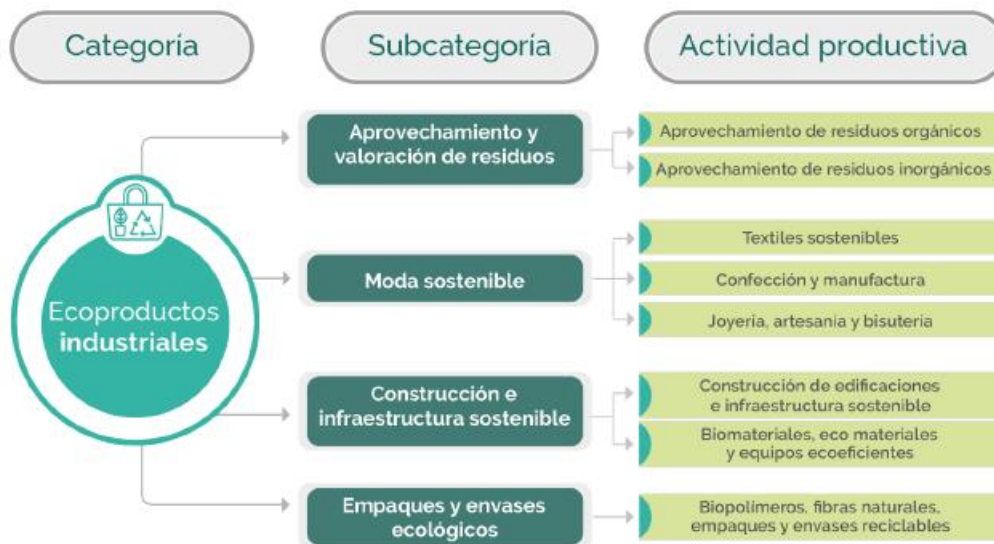
2.5. Categorías de los Negocios Verdes



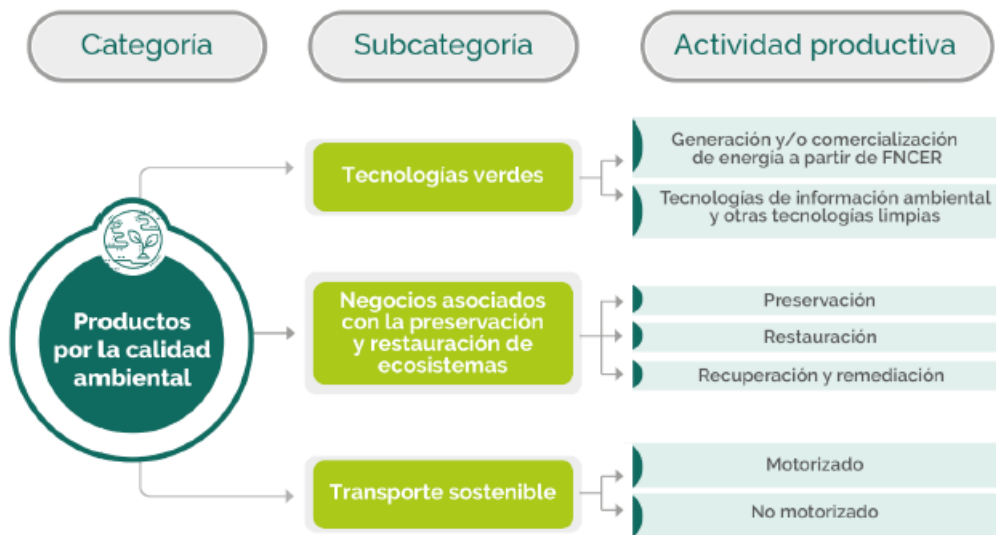
2.5.1. Clasificación de la categoría bioproductos y servicios sostenibles



2.5.2. Clasificación de categoría de Ecoproductos industriales y servicios



2.5.3. Clasificación de la Categoría por la Calidad Ambiental



3. PROMOCIÓN BIOEXPO COLOMBIA

Según el Plan Nacional de Negocios Verdes 2020-2030, BIOEXPO es una de las principales herramientas de promoción y posicionamiento de los Negocios Verdes en Colombia, la cual ofrece la posibilidad de identificar opciones de negocios sostenibles regionales, nacionales e internacionales. Esta vitrina comercial fomenta el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores ciudadanos, abriendo oportunidades y dando un importante impulso a los negocios verdes de Colombia.

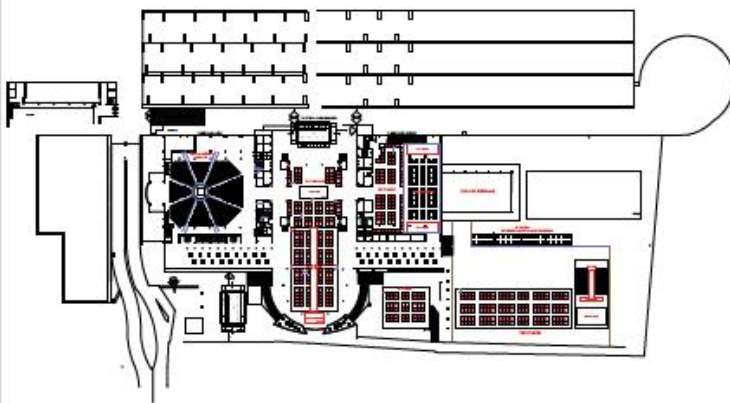
BIOEXPO se realiza cada dos años en diferentes regiones de Colombia y se caracteriza por contar con una muestra comercial de los negocios verdes, agenda académica, mesa de soluciones, muestra cultural y ruedas de negocios con actores nacionales e internacionales.



Desde el 2003, año en el que se institucionalizó la feria, se han realizado nueve versiones lideradas por los dueños de marca en articulación con Minambiente y las Autoridades Ambientales anfitrionas: Armenia, Quindío (2003 y 2012), Medellín, Antioquia (2005 y 2021), Cali, Valle del Cauca (2008 y 2019), Neiva, Huila (2010), Bogotá D.C. (2015) y Barranquilla, Atlántico (2017)

4. ESTRUCTURA GENERAL DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

4.1. Ficha técnica del evento

Fecha:	5, 6 y 7 de octubre de 2023
Lugar:	CENFER 
Mapa del espacio del evento	

4.2. ABC de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

- BIOEXPO 2023 es la primera feria binacional en El Gran Santander liderada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y las corporaciones autónomas CORPONOR, la CDMB y la CAS, que reúne la oferta y demanda de bienes y servicios verdes del país.
- En el 2023 llega a su décima versión cumpliendo 20 años de estar en el mercado colombiano y posicionándose como el evento más importante de Latinoamérica de emprendimientos sostenibles y que promueve la participación ciudadana de quienes preservan la biodiversidad y contribuyen al Desarrollo Sostenible.
- Para esta versión, BIOEXPO 2023 espera recibir 10.000 visitantes, entre expertos, no expertos, profesionales y familias. Contará con una muestra comercial de más de 350 Negocios Verdes de todo el país.
- Por primera vez en su historia, BIOEXPO se realizará en dos ciudades estratégicas que conforman el Gran Santander, Cúcuta del 28 al 30 de septiembre en la Biblioteca Julio Pérez Ferrero y en Bucaramanga del 5 al 7 de octubre en el Centro de Eventos, Exposiciones y Convenciones de Santander S.A. CENFER
- BIOEXPO se convierte en una oportunidad para los Negocios Verdes sostenibles del país ya que fomenta el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores y la ciudadanía con el fin de impulsar y posicionar los negocios verdes en Colombia.
- BIOEXPO es el escenario perfecto para construir nuevos acuerdos ecológicos con cooperantes, ciudadanos, sector público y privado. BIOEXPO se consolidará como el evento más innovador de la última década y uno de los más grandes certámenes que impulsa la actualización de conocimientos y tecnologías verdes.

5. FUNDAMENTO DEL COMPONENTE COMERCIAL

Comercio-Muestra comercial: Dinamizar actividades económicas asociadas con la agregación de valor, el escalamiento empresarial y la generación de conocimientos, para impulsar la productividad y competitividad de los negocios verdes y sostenibles. La muestra comercial es un espacio de interacción entre los productores y empresarios de Negocios Verdes y sostenibles; orientada a presentar una muestra de bienes y servicios con impacto ambiental positivo, presentar a los consumidores de productos del orden nacional e internacional, entre otros actores que permita el posicionamiento de los bienes



Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



y servicios enmarcados en las categorías definidas en el Plan Nacional de Negocios Verdes.

Es la oportunidad para que, alrededor de 400 de todo el país, entre empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa participantes en la feria, muestren sus productos y servicios al público visitante de la feria.

5.1. Avances cumplimiento cronograma de actividades pre-evento /evento / post-evento con las entidades de apoyo

En el cronograma de actividades de evento se explica de manera detallada en el (**ANEXO 1. CRONOGRAMA BIOEXPO BUCARAMANGA 2023**), en el cual se hace un balance sobre las actividades ejecutadas y pendientes por ejecutar, en el marco del convenio.

5.2. Definición de criterios para la vinculación de empresarios de Negocios Verdes a la estrategia BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través del equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, define los criterios para la selección de los empresarios de Negocios Verdes que participarán en los diferentes espacios ofrecidos en la BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023. Para la muestra comercial se realiza una convocatoria entre las ventanillas regionales de Negocios Verdes para los cuales se tienen presente que sean negocios previamente verificados y vinculados al Plan Nacional y los Programas Regionales de Negocios Verdes, y que cumplan con las siguientes condiciones:

- Ser Negocios Verdes previamente verificados por la ventanilla y encontrarse debidamente reportados ante la Oficina de Negocios Verdes.
- Cumplir con el marco legal que regula cada una de las actividades (permisos y registros)
- Teniendo en cuenta que el eje temático de BIOEXPO 2023 es la Innovación, se presenta a continuación los conceptos sobre los cuales deben elegirse los negocios verdes para participar en cada uno de los espacios de la Feria:
 - Innovación social: Negocios Verdes con modelos de gestión y administración que resaltan lo colectivo, diferencial y/o comunitario como un factor que agrega valor a la generación de bienes y servicios. La innovación social de igual forma aporta en la generación de soluciones frente a problemáticas económicas, sociales y ambientales en los territorios y las comunidades.
 - Innovación tecnológica: desarrollo de procesos basados en la creatividad, la agregación de valor y la generación de bienes y servicios teniendo como eje la economía circular, las herramientas digitales, las energías renovables, la

reducción de la huella de carbono, entre otros factores orientados a frenar el cambio climático.

- Innovación a partir de la biodiversidad: Negocios Verdes que generan nuevos bienes y servicios a partir de soluciones basadas en la naturaleza y un uso sostenible de la biodiversidad. Las soluciones de innovación a partir de la biodiversidad tienen un enfoque de mercado, buscando transformar prácticas hacia el consumo sostenible.

6. LOGÍSTICA: ETAPA DE ALISTAMIENTO DE CARA AL EVENTO COMPONENTE MUESTRA COMERCIAL

En esta etapa se definen las diferentes actividades requeridas para la realización de la estrategia BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 en los componentes inmersos en el marco del convenio.

6.1. Actividades logísticas de diseño, producción y de montaje

Inicio de actividades de preparación para el desarrollo del evento BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023:

- o Se hizo un análisis del lugar para el montaje del evento de la muestra comercial: su magnitud, capacidad, accesibilidad, espacios, facilidades, requerimientos técnicos, entre otros, que para este caso correspondió con el alquiler de CENFER de los pabellones blanco, plazoleta Barichara, plazoleta naranja, zona de ingreso y de registro y tarima para el desarrollo de Agenda Académica

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIAS
PABELLÓN BLANCO	1	3
Días de montaje	1	2
Stand de 2x2 en eco paneleria incluye: punto de corriente, 2 sillas, counter con exhibidor.	96	1
Techo en trimalla de 5 x 6 en lona transparente, decorado con enredaderas artificiales	1	3
Punto Eléctrico	2	3
Logístico para acomodación y seguridad	4	3

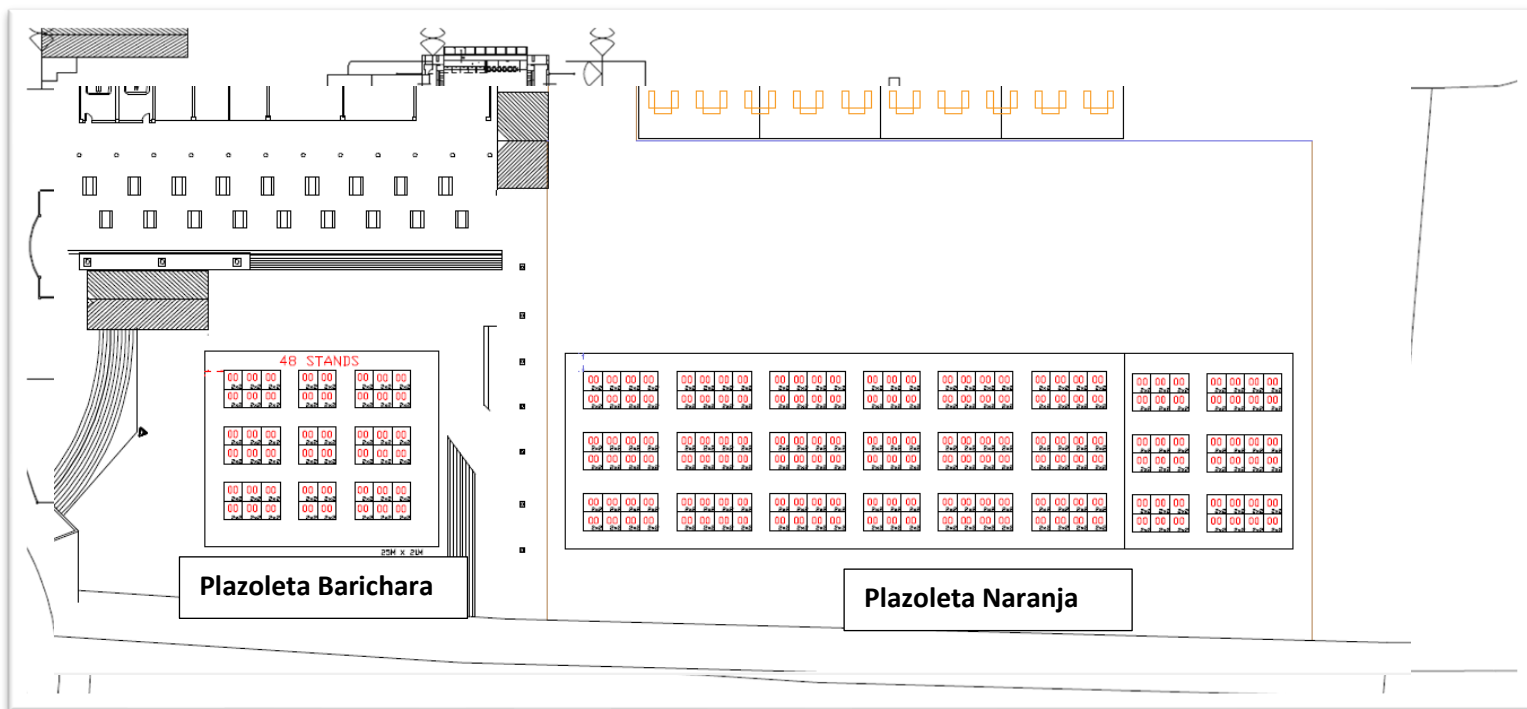
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIAS
PLAZOLETA BARICHARA	1	3
Días de montaje	1	2
Stand de 2x2 en eco paneleria incluye: punto de corriente, 2 sillas, counter con exhibidor.	48	3
Ventiladores tipo patton	10	3
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIAS
PLAZOLETA NARANJA	1	3
Días de montaje	1	2
Stand de 2x2 en eco paneleria incluye: punto de corriente, 2 sillas, counter con exhibidor.	138	3
Secciones de techo de 21 x 5	12	3
Piso	1	3
Ventiladores patton	24	3
Internet wifi	1	3

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIAS
Computadores Portátiles	5	3
Personal para registro y taquilla	5	3

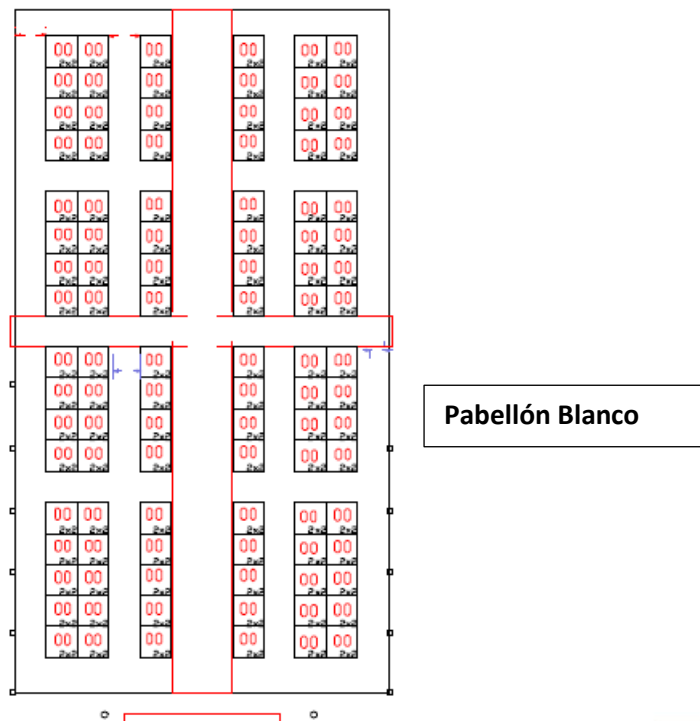
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIAS
Catenarias zona de ingreso	10	3

- Se definieron los lugares de operación y propuesta de renders para el espacio de las muestras comerciales, bodega de almacenamiento de mercancía y stand Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

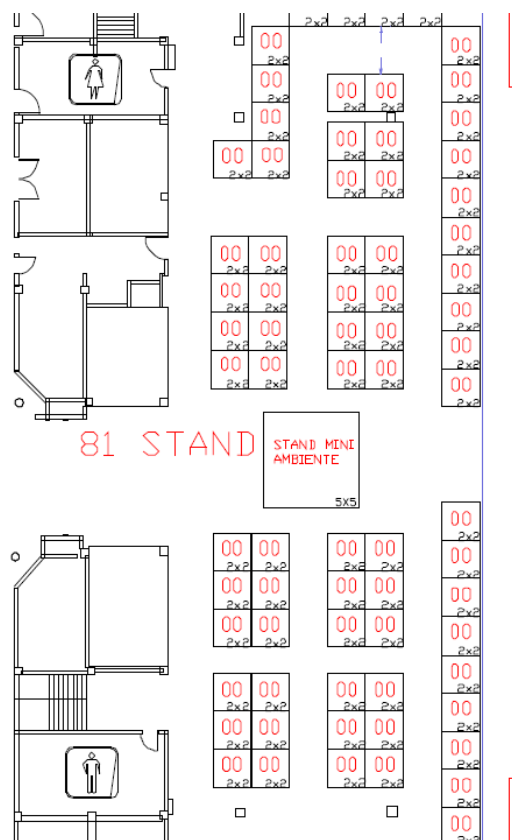
Plano General BIOEXPO



Pabellones blancos, plazoleta Barichara, plazoleta naranja.



Stand de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible



- Se determinó el componente de muestra comercial, partiendo desde la cantidad de personas que van a intervenir en el evento para ajustar la dimensión, actividades y requerimientos de cada tema y se inicia con un plan de preproducción que se trabaja en conjunto con el operador logístico y de montaje, que comprende: elección de cada pieza que debe ir en el montaje como: muebles, stands de muestra comercial, mesas, backings, zonas de ingreso, registros, equipos, material audiovisual, sonido, material de apoyo, silletería, señalizadores, exhibidores para cada sector de oferta empresarial.

• **STAND MUESTRA COMERCIAL**

- Stand de 2x2 metros en eco panelería
- Espaldar Cerrado
- Peso 50 Kilos
- Punto de corriente de 110 voltios
- Dos sillas

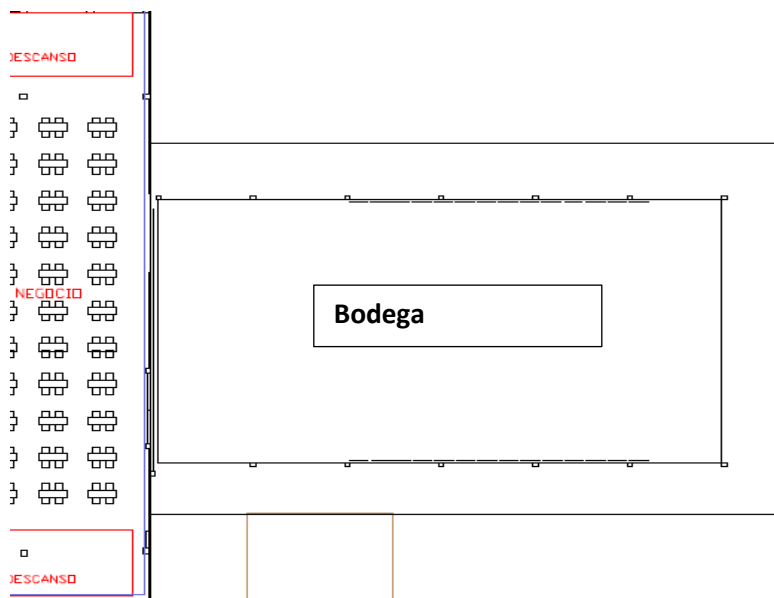
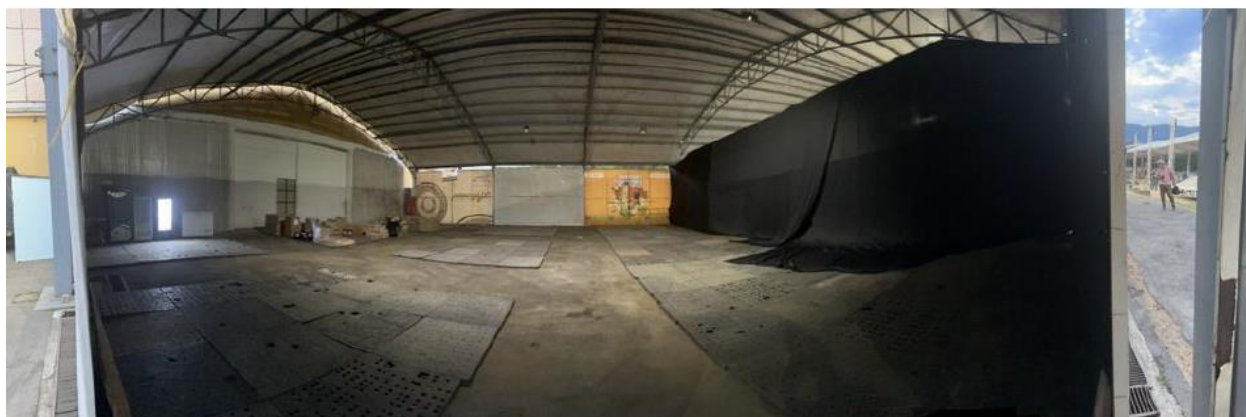


Imagen de referencia

- Se definió el área de la bodega de almacenamiento de recepción de mercancía y la metodología idónea para la recepción de la misma (especificaciones contenidas en el **VER ANEXO 2 MANUAL DEL EXPOSITOR**)



Bodega de almacenamiento de mercancía



- Se definió el equipo de montaje, que en total corresponde a 31 personas distribuidas en las diferentes áreas de registro, bodega y muestra comercial

ZONA	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DÍAS
Registro	Apoyo logístico	Personal para registro y taquilla	5	3
Pabellón Blanco	Apoyo logístico	Logístico para acomodación y seguridad	2	3

ZONA	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DÍAS
Bodega	Apoyo logístico	Logístico para acomodación, recibir y entregar material de expositores	4	6
Entidades de apoyo	Entidades de apoyo	Servicio de vigilancia privada diurna	6	3
Entidades de apoyo	Entidades de apoyo	Servicio de vigilancia privada nocturna	6	3
Administración	Agencia	Coordinadores de áreas	5	3
Administración	Agencia	Coordinador de montaje	2	3
Administración	Agencia	coordinador general	1	3
Total			31	

- Trámite de permisos: Para el desarrollo de los tres días de la feria, el operador logístico tramitó los diferentes permisos requeridos para un evento de esta magnitud, entre los cuales se encuentra: Bomberos, Defensa Civil, SAYCO Y ACIMPRO (VER ANEXO 3 PERMISOS TRAMITADOS)



REPUBLICA DE COLOMBIA - DEPARTAMENTO DE SANTANDER
CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS FLORIDABLANCA
 NIT. 804.002.198-5
 PERSONERIA JURIDICA No. 5917 de la Secretaría de Gobierno Departamental



Floridablanca, 04 de octubre de 2023

Señor
JORGE ANDRÉS JOYA ARANGO
SONOTEC LTDA, CENFER
 Floridablanca, Santander.

Ref.: Oficio bajo radicado CBVF-GR-2023-INGE-598-E
Asunto: Respuesta acompañamiento y apoyo al Evento - "BIO-EXPO 2023"

Cordial saludo,

Atendiendo su comunicación, me permito informar que nuestra Institución Bomberil podrá acompañar al evento denominada "BIO-EXPO 2023" a realizarse en la fecha y lugar relacionado a continuación:

"BIO- EXPO 2023"		
FECHA	HORA	LUGAR
JUEVES 05 de octubre de 2023	9:00 am A 5:00 pm	CENFER
VIERNES 06 de octubre de 2023	9:00am a 5:00 pm	CENFER
SABADO 07 de octubre de 2023	9:00 am a 5:00 pm	CENFER

Este "BIO- EXPO 2023" se desarrollan en los sitios y horarios establecidos de acuerdo con los estipulado en los planes de emergencia y contingencia siempre y cuando el evento cuente con el permiso de la administración Municipal, del Consejo Municipal de Gestión del Riesgo de Giron y se

AVENIDA BUCARICA No. 21 PEATONAL 16 Urbanización BUCARICA - Teléfonos: 6076750665 - 6076750666 - 6076750667
 Línea de Emergencia 119



Ministerio de Defensa Nacional
 República de Colombia
 Seccional Santander
JUNTA DEFENSA CIVIL GIRON
 P.LN0089 del 17 de Febrero de 1987
 Resolución 089 de 18 de Febrero de 1987



CIUDAD
SAN JUAN GIRON
 Monumento Nacional



CERTIFICACION

El presente documento certifica que la JUNTA DEFENSA CIVIL GIRON, con Personería Jurídica No 0089 del 17 de febrero de 1987, expedida por la Dirección General de la Defensa Civil Colombiana, prestara el Servicio de Transporte Asistencial Básico y Primeros Auxilios a través de la I.P.S. Dr. HOUSE en el evento denominado "BIO - EXPO 2023", que se realizar en las instalaciones del "CENFER", con el siguiente horario de prestación de servicio:

- 1) Octubre 5 de 2023 a partir de las 8:00 a.m. hasta las 5:00 p.m.
- 2) Octubre 6 de 2023 a partir de las 8:00 a.m. hasta las 5:00 p.m.
- 3) Octubre 7 de 2023 a partir de las 8:00 a.m. hasta las 5:00 p.m.

Contando con la siguiente logística:

PERSONAL	CANTIDAD
Médico	0
Enfermero	0
Auxiliar en APH	2
Socorristas	0
Otros:	

DESCRIPCION	CANTIDAD
Ambulancia TAB	1
Ambulancia TAM	0
Botiquín de emergencias	1
Camilla rígida	1
DEA	1

Se expide en Giron - Santander, el día CUATRO (04) de Octubre de dos mil Veinti tres (2023) a solicitud de la Secretaría de Seguridad y Gestión del Riesgo del Municipio de Giron.

Fredy Lupo Silva Rondon
FREDY LUPO SILVA RONDON
 Representante Legal | Presidente Junta Defensa Civil Giron
 Instructor Defensa Civil Colombiana Categoría V
 Sistema de Gestión de Calidad - Seguridad y Salud Ocupacional
 ISO 9001:2015 Auditorías Internas de Calidad
 Auxiliar de Atención Prehospitalaria y Urgencias Médicas
 Medicina de Urgencias y APH

6.2. Selección y vinculación de Negocios Verdes en la muestra comercial de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través del equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, y conforme a los criterios establecidos para la participación de negocios verdes en la muestra comercial y las ruedas de negocios y financieras, realizadas en el marco de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023, desarrolla el relacionamiento directo con las Autoridades Ambientales del país, para la selección de los participantes y se hará revisión periódica del avance en esta materia.

Esta base de datos de los empresarios de negocios verdes, definidos para participar en la muestra comercial, contiene la descripción de la autoridad ambiental a la que pertenece cada negocio, datos de contacto, sector al que pertenece, cantidad de Negocios Verdes por ventanilla. Adicionalmente se contará con cupos disponible de Negocios Verdes con los cuales se revisará la viabilidad de apoyar con su traslado, en dado caso en que así de gestione con la cooperación internacional.

En virtud del convenio se procedió a organizar la base de datos conforme a lo reportado por las autoridades ambientales, habilitándose alrededor de **391** stands en los diferentes pabellones disponibles para el montaje de la muestra comercial. El número de empresas por autoridad y por categorías de NV fue el siguiente:

AUTORIDAD AMBIENTAL	NÚMERO DE NV PARTICIPANTES BIOEXPO
CAM	17
CAR	13
CARDER	8
CARDIQUE	6
CARSUCRE	7
CAS	27
CAS-ECOPETROL	1
CDA	10
CDMB	42
Codechocó	13
Coralina	5
Corantioquia	7
CORMACARENA	12
CORNARE	8
CORPAMAG	7
CORPOAMAZONÍA	27
Corpoboyacá	17

CORPOCALDAS	7
CORPOCESAR	3
CORPOCHIVOR	15
Corpoguajira	6
CORPOGUAVIO	6
CORPOMOJANA	5
CORPONARIÑO	12
CORPONOR	7
Corporinoquía	5
CORPOURABA	8
CORTOLIMA	7
CRA	9
CRC	10
CRQ	6
CSB	3
CVC	20
CVS	4
DADSA	3
DAGMA	3
DAGMA-APOYO	3
EPA - Buenaventura	3
EPA Barranquilla Verde	4
EPA CARTAGENA	3
PARQUES NACIONALES NATURALE	2
SDA	10
TOTAL GENERAL	391

CATEGORIAS NV	NÚMERO DE NV PARTICIPANTES BIOEXPO
Bioproductos y Servicios Sostenibles	270
Agroindustria sostenible	171
Agrosistemas sostenibles	48
Aprovechamiento y valoración de residuos	1
Biocomercio	6
Biotecnología	4
Turismo sostenible	40
Ecoproductos industriales	111

CATEGORIAS NV	NÚMERO DE NV PARTICIPANTES BIOEXPO
Aprovechamiento y valoración de residuos	32
Construcción e infraestructura sostenible	21
Empaques y envases ecológicos	7
Moda sostenible	51
Ecoproductos industriales	2
Aprovechamiento y valoración de residuos	2
Productos por la calidad ambiental	8
Negocios asociados con la preservación y restauración de ecosistemas	1
Tecnologías verdes	5
Transporte sostenible	2
Total general	391

6.3. Vinculación de aliados a la estrategia.

Posterior al envío de notificaciones por parte de las entidades organizadoras, a las diferentes entidades del orden público y privado de orden nacional y regional, se procede a realizar relacionamiento estratégico con cada una de estas y así acordar sus aportes y potencial participación en algunos de los componentes de la feria. La contraprestación se realiza por medio de un acuerdo entre las partes, cumpliendo con el objeto de aunar esfuerzos para llevar a cabo **BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023**, en términos logísticos, operativos, técnicos y financieros.

En cumplimiento a este ítem, desde la CDMB se remitieron alrededor de **595** oficios a instituciones públicas y privadas de la región a fin de lograr potenciales vinculaciones y participación de conjunto de instituciones, en los diferentes espacios de la feria. La relación de invitaciones remitidas es la siguiente (VER ANEXO 4 OFICIOS ENVIADOS CDMB)

Entidad/Instituciones	No. Oficios remitidos
Colegios	130
Empresas públicas y privadas	148
Apoyo muestra cultural	13
Universidades	30
Medios de comunicación	7
Oficios remitidos al MADS NV Bucaramanga	48
Oficios remitidos al MADS invitados nacionales	99
Burbuja Ambiental	17

Entidad/Instituciones	No. Oficios remitidos
CIDEAS	20
Entidades territoriales	50
Gobernaciones	33
TOTAL	595



Bucaramanga,

CDMB_13636
04/09/2023

Doctor
EDUARDO BAQUERO LÓPEZ
Presidente Federación Nacional de Cacaoteros
info@fedecacao.com.co

Asunto: Súmate a la décima versión de "BIOEXPO es Innovación 2023".

Reciba un cordial saludo de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga - CDMB -, deseándole éxitos en sus labores diarias al frente de la entidad que representa.

Nos complace compartirle que la vitrina comercial de Negocios Verdes más importante de Latinoamérica, BIOEXPO es Innovación 2023, por primera vez se llevará a cabo en la capital santandereana. Esta decisión concertada entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, ASOCARS y las 33 Corporaciones Autónomas Regionales del país, selecciona a la CDMB como anfitrión de este magno evento, en la ciudad de Bucaramanga.

La décima versión de esta feria busca dinamizar la economía local, impulsar la competitividad de los empresarios nacionales, promover acuerdos comerciales con el fin de integrar los Negocios Verdes en cadenas de suministro de empresas anclas y grandes superficies, para que los sectores productivos acerquen la demanda de los productos sostenibles a los ciudadanos e incentivarlos a pensar, comprar y consumir responsablemente.

En ese sentido, BIOEXPO es Innovación 2023, se llevará a cabo los días 5, 6 y 7 de octubre de 2023 en el Centro de Eventos y Exposiciones – CENFER, cuyo tema central está enfocado en la Bioeconomía para el Desarrollo Sostenible y contará con los siguientes espacios:

- **Muestra comercial:** espacio proyectado para el montaje de alrededor de 350 stands en donde se presentan los diferentes bienes y servicios de empresas sostenibles vinculados a sus respectivas Ventanillas Regionales de Negocios Verdes del país.
- **Feria de servicios:** se gestionará la participación de al menos 85 instituciones del orden público, privado, cooperación internacional, academia y banca financiera, entre otras, quienes estarán dispuestos a resolver las inquietudes y consultas.

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



www.cdmb.gov.co

CDMB Autoridad | carcdmb | carcdmb



presentando a su vez la oferta institucional a los más de 4 mil Negocios Verdes que se registran en el país.

- **Ruedas de Negocios:** se estima la participación de 200 empresarios en la rueda de negocios de manera presencial (internacional y nacional) y 150 en la modalidad virtual.
- **Componente académico:** *Innovación para la naturaleza*, se proyecta tener un espacio adaptado para la participación de Negocios Verdes Colombianos en donde expositores del orden internacional, nacional y local abordarán temáticas alrededor de los siguientes sectores: Construcción Sostenible, Turismo Sostenible, Agroindustria Sostenible, Moda Sostenible y Tecnologías Verdes.

Sea esta la oportunidad para que de nuevo la fuerza empresarial nos una como país para estrechar lazos comerciales, impulsar la reactivación económica y avanzar en el camino a cero emisiones de gases efecto invernadero. Pero, sobre todo, para apoyar a los empresarios colombianos amigables con la naturaleza y honrar sus historias de vida.

Por lo anterior, lo invitamos a vincularse a esta iniciativa, confirmando su participación a la Coordinadora de Crecimiento Verde de la CDMB, Laura Velasco Ariza, a quien pueden contactar al número celular 3203511470 o correo electrónico laura.velasco@cdmb.gov.co.

*¡No deje pasar esta oportunidad única en Santander!
Adquiera su stand, cupos limitados.
Visibilice su empresa a nivel nacional e internacional.*

Cordialmente,



JUAN CARLOS REYES NOVA
Director General CDMB

Proyecto:	Silvia Juliana García	Contratista SUGOA	<i>[Firma]</i>
Revisó:	Laura Velasco Ariza	Coordinadora de Crecimiento Verde	<i>[Firma]</i>
Oficina responsable:	Subdirección de Gestión Integral de la Oferta Ambiental		

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



www.cdmb.gov.co

CDMB Autoridad | carcdmb | carcdmb



7. ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA, COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN

Con respecto a las comunicaciones, tanto el jefe de prensa del del Minambiente como de la CDMB, proporcionaron los recursos comunicativos necesarios para impulsar la campaña **BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023**, dirigida a los empresarios de negocios verdes verificados del país y la ciudadanía en general del territorio colombiano, con el propósito de divulgar la realización de la gran feria e invitar y promover la participación de la mayor cantidad de empresarios de negocios verdes y de público que apoye la muestra comercial; con esta campaña se busca, a su vez, sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de adquirir productos y servicios que generen el menor impacto al medio ambiente y apoyar a los empresarios que vinculan las buenas prácticas ambientales en sus procesos.

Entre los elementos que aportados por el área de comunicaciones de la CDMB previo a la feria se encuentran las plantillas para las comunicaciones oficiales, en las que se especificó información general del evento, lugar, fechas, horarios, objetivo, componentes del evento, perfil del empresario, formulario de inscripción y la información del organizador. Adicionalmente se generó un QR con la información del evento en un micrositio de la página web institucional de la CDMB



Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



#BioExpo2023

X FERIA BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

Bucaramanga
Del 5 al 7 de octubre
Centro de Eventos CENFER

Entrada Libre




COLOMBIA VIDA, Ambiente, SANTANDER, CDMB, CAS, Corpenor

BIOEXPO 2023 es sostenible

Muestra comercial
Espacio proyectado para el montaje de alrededor de más de 350 stands, en donde se presentan los diferentes bienes y servicios de empresas sostenibles vinculados a sus respectivos Ventanillas Regionales de Negocios Verdes del país.

Feria de servicios
Se garantizará la participación de al menos 85 instituciones del orden público, privado, cooperación internacional, academia y banca financiera, entre otras, quienes estarán dispuestos a resolver las inquietudes y consultas, presentando a su vez la oferta institucional a los más de 4 mil Negocios Verdes que se registran en el país.

Agenda académica
Innovación para la naturaleza, se proyecta tener un espacio adaptado para la participación de Negocios Verdes Colombianos en donde expondrán del orden internacional, nacional y local abordarán temáticas alrededor de los siguientes sectores: Construcción Sostenible, Turismo Sostenible, Resiliencia Climática, Biodiversidad, Oportunidades para la Biodiversidad y Economía por la vida.

Rueda de Negocios
Esperamos que participen más de 600 Negocios Verdes en la modalidad virtual y presencial y lograr alrededor de 1.400 citas con compradores.

Rueda Financiera
Esperamos la participación de 70 entidades financieras y fondos de inversión en los diferentes espacios de financiamiento, en los cuales se desarrollarán alrededor de 800 citas que impulsarán el crecimiento de nuestros Negocios Verdes.

Componentes

Líneas estratégicas

- Bioeconomía para el Desarrollo Sostenible
- Consumo Responsable para la Gestión del Cambio Climático
- Participación para la Preservación de la Biodiversidad
- Innovación para la naturaleza
- Cooperación para el Desarrollo Económico
- Planificación para la Disrupción

Destacados

- Pacto de la economía por la biodiversidad
- Fralgón Ernesto Pérez
- Mesas de Bioeconomía
- Amistad municipal
- Muestras deportivas

Componente cultural

- Escenarios Verdes
- Bioexperiencias – talleres
- Espacios de educación ambiental
- Vamos a Colorear el Mundo
- Campaña Edu-Comunicativa infantil
- Stand de Santander vivencial



Bienvenidos

Miércoles 04 de octubre 2023

Hora	Actividad	Lugar
8:00 a.m. a 3:00 p.m.	Bienvenidos a Santander a las ventanillas de Negocios Verdes de Colombia Estrega de Stands	Pabellón Blanco, Plazoleta Barichara, Plazoleta Central y Plazoleta Naranja – Negocios Verdes Pabellón Verde – Feria de Servicios

Jueves 05 de octubre 2023

Hora	Actividad	Lugar
6:00 a.m. a 8:50 a.m.	Estrega de Stands	Pabellón Blanco, Plazoleta Barichara, Plazoleta Central y Plazoleta Naranja – Negocios Verdes Pabellón Verde – Feria de Servicios
Muestra comercial		
9:00 a.m. a 5:00 p.m.	Stands de Negocios Verdes	Pabellón Blanco, Plazoleta Barichara, Plazoleta Central y Plazoleta Naranja – Negocios Verdes

COLOMBIA VIDA, Ambiente

X FERIA BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

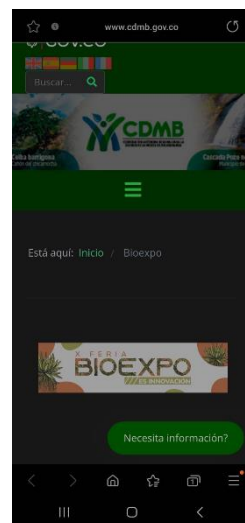
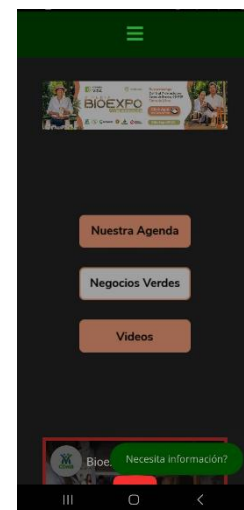
Bucaramanga
Del 5 al 7 de octubre
Centro de Eventos CENFER

Escanea el código



#BioExpo2023 **Entrada Libre**

CDMB, CAS, Corpenor, SANTANDER, COLOMBIA VIDA, Ambiente



X FERIA BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



www.cdmb.gov.co

f Cdm Autoridad, @ carcdmb, carcdmb

7.1. Convocatoria dirigida al público en general mediante Redes Sociales

Para convocar al público general desde el equipo de comunicaciones de la CDMB, se desarrolló la siguiente estrategia digital a través de las redes sociales

Redes sociales

Creación de un video emotivo contando que Bucaramanga, Santander será la sede de Bioexpo. Un sueño hecho realidad.

https://www.instagram.com/reel/CwU6hV_gTzc/?igshid=MzRIODBiNWFIZA

Fase 1 - Expectativa

Creación dos spots de 20 segundos, anunciando que en El Gran Santander se desarrollará un evento de talla internacional e impacto ambiental. Se difundió en las redes sociales de la CDMB.

<https://www.instagram.com/reel/CwEKKaTtjTT/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwN8bubJkqh/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Fase 2 – Invitación

Creación de un video emotivo con algunos empresarios de negocios verdes como auténticos protagonistas de la fuerza del crecimiento verde en Colombia. En dicho producto audiovisual se dio información sobre las fechas, lugares, ciudades y demás detalles del evento Bioexpo Es Innovación. Se publicó en redes sociales de la CDMB.

<https://www.instagram.com/reel/CwkaCN8AKT8/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de tres spots de 20 segundos anunciando el evento tanto en Cúcuta, como en Bucaramanga. Publicación en redes sociales de la CDMB.

<https://www.instagram.com/reel/CwhyOaxAQL/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxX69CVA4H9/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cx5VgdOg49j/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de 8 videos tipo reels, formato vertical, entre 30 segundos y un minuto para promocionar los diferentes componentes de Bioexpo: muestra comercial, feria de servicios, agenda académica, muestra cultural, rueda de negocios y financiera, así como invitaciones por parte del Director General de la CDMB y de empresarios de negocios verdes.

<https://www.instagram.com/reel/Cwpiy0mgvIa/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwxQl4IAIsR/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cw5FFRGAbZ3/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cw-OM55AOBi/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxDtgwRA-6R/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxF4 THgyFj/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxnYKmUgO3y/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxtuRFTNc6A/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de historias de invitación con los 46 empresarios de negocios verdes, adscritos a la Ventanilla de la CDMB, que participaron tanto en Bioexpo Bucaramanga y Cúcuta. Los mismos empresarios publicaron en sus redes sociales y etiquetaron a la CDMB. Finalmente las historias de todos los empresarios se compartieron en historias de Instagram de la CDMB.



Creación de 4 videos tipo reels, formato vertical, entre 30 segundos y un minuto para promocionar las Bioexperiencias: la estrategia de componente de valor que se diseñó en la CDMB en el marco de una propuesta cultural. Se publicaron en las redes sociales de la CDMB.

<https://www.instagram.com/reel/CxxpgPvgPM2/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cx8YH5hA6nE/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cx6zx3ONbrX/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cx-heuogArg/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de dos piezas gráficas de invitación, con información general del evento, para publicar en redes sociales.

<https://www.instagram.com/p/Cx78y0bg4rG/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

https://www.instagram.com/p/Cx_tna4N1gk/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Publicación de carrusel de fotos con campaña informativa sobre Bioexpo que se realizó en varios puntos estratégicos de Bucaramanga.

<https://www.instagram.com/p/Cx87cO4JXK8/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de 46 piezas gráficas de invitación personalizadas para cada negocio verde, adscrito a la ventanilla de la CDMB. Los empresarios publicaron en sus redes sociales y se replicó en las historias de Instagram de la CDMB.



Creación de 5 gifs para el conteo regresivo de Bioexpo Bucaramanga, que se publicaron faltando 5 días para el 5 de octubre.



X FERIA
BIOEXPO
// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cddb.gov.co



CO-SC-9775-1 CO-5A-CER236676 CO-05-CER236677

Creación de dos videos tipo reel, entre 30 segundos y un minuto, con la participación de los presentadores del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y de la CDMB. Se publicó en colaboración entre la CDMB y el Minambiente.

https://www.instagram.com/reel/Cx_atsRJOYx/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/Cx_73SPOK2T/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Fase 3 - Cúcuta

El Gran Santander – 28, 29 y 30 de septiembre

Publicación tipo carrusel del día #1 en Cúcuta. Inauguración y otros escenarios del evento.

<https://www.instagram.com/p/CxwKLz8pBnL/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Publicación de video tipo reel en formato vertical de la inauguración en Cúcuta.

<https://www.instagram.com/reel/CxyWJwgJeJy/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Publicación de video tipo reel en formato vertical del día #2 en Cúcuta.

<https://www.instagram.com/reel/Cx0K4puAxB6/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de video emotivo de 2:30" sobre Bioexpo llega a Bucaramanga. Se presentó en la clausura de Bioexpo Cúcuta, en el día #3 y posteriormente se publicó en las redes sociales de la CDMB.

<https://fb.watch/nOz-WXVmCx/?mibextid=Nif5oz>

Fase 4- Bucaramanga

El Gran Santander – 5, 6, 7 y 8 de octubre

Publicación de video emotivo, con duración de 2:30", basado en la historia de una empresaria de negocios verdes, participante en Bioexpo Bucaramanga. Se publicó en el día #1.

<https://www.instagram.com/reel/CyBqlxtqtBF/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Transmisión en vivo, a través de redes sociales de la CDMB, de la inauguración de Bioexpo 2023 en Bucaramanga

<https://www.instagram.com/reel/CyBohYsAEQa/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Una publicación tipo carrusel de la inauguración del evento. Día #1.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0vmqwTPS6mXuwBGqB3dTU7E5GYisEjBw0y9HYugHQz7ik3A2LRbh6rBXiErDQHZpl&id=100075845605762&mibextid=Nif5oz

Publicación de historias durante todo el día #1, sobre los diferentes componentes de la feria.



Publicación de video de 3:00" sobre La Fuerza del Crecimiento Verde: logros de la ventanilla de negocios verdes de la CDMB. Día #2.

<https://www.instagram.com/reel/CyDpHwvgiyb/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Publicación de tres videos tipo reels sobre las bioexperiencias. Día #2.

https://www.instagram.com/reel/CyD_LJTgJr7/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.instagram.com/reel/CyEe7vzJvYI/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CyEpj6nJQCq/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Tres publicaciones tipo carrusel sobre diferentes componentes de la feria. Día #2.

<https://www.instagram.com/p/CyEvF6YJVH5/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyEyMRbJ-ua/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyE98N7tvIY/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Publicación de historias durante todo el día #2, sobre los diferentes componentes de la feria.



Publicación de reel sobre Bioexpokids. Día #3.

<https://www.instagram.com/reel/CyHCyVWptEq/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Siete publicaciones tipo carrusel sobre diferentes escenarios de la feria. Día #3.

<https://www.instagram.com/p/CyGZ705gGOD/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyG5LY8Jz4t/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyHGMWbnpEc/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyHYIkRu8vR/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyHa4dKMerY/?igshid=MzRIODBiNWFIZA>

https://www.instagram.com/p/CyHxqRWt_t7/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.instagram.com/p/CyHy7SDtEak/?igshid=MzRIODBiNWFIZA=>

Mailing

Proyectar dos boletines de prensa sobre Bioexpo 2023, para anunciar el evento y convocar la participación de los medios de comunicación en la divulgación de esta importante feria.

<http://www.cdm.gov.co/prensa/noticias/la-vitrina-mas-importante-de-negocios-verdes-llega-al-gran-santander>



7.2. Desarrollo campaña de comunicación de la feria

A través de la campaña de comunicación, cuyo objetivo principal fue promover la participación tanto de empresarios de negocios verdes, como de la ciudadanía, en la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander, se planteó una estrategia de comunicación que se dividió en dos componentes: Plan de Medios y estrategia de comunicación digital

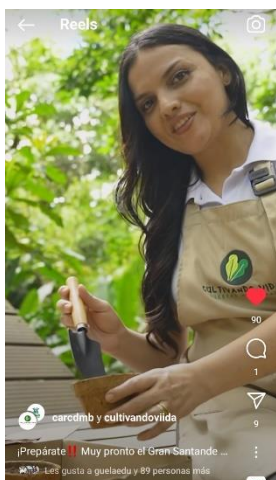
7.2.1. Plan de medios BIOEXPO es Innovación 2023

Se formuló un plan de medios, para promover la campaña en diferentes medios de comunicación tanto tradicionales, como no tradicionales (redes sociales), con el fin de llegar a la mayor cantidad de público posible (tantos empresarios de negocios verdes, como de la comunidad en general), y así fomentar el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores y la ciudadanía.

El plan de medios incluyó un completo cubrimiento periodístico, generación de contenido de valor y realización de diversos productos comunicativos, así como la difusión y publicación de los mismos en medios regionales y nacionales. Para abordar dichos componentes del plan de medios se propuso cuatro fases:

Primera fase: campaña de expectativa, que inició un mes antes a la realización de la feria, (dirigida a la ciudadanía para incentivar la participación en la muestra comercial).

Se realizó contenido innovador que resaltó las características de los negocios verdes, generando interés en el público, pero sin dar mayor información sobre la feria. En el mensaje se generó la expectativa sobre un gran evento de impacto ambiental que se llevó a cabo en Cúcuta y Bucaramanga. Esta fase se desarrolló mediante dos spots comerciales de 20", una cuña radial de 30" y 1 banners publicitario.



Segunda fase: lanzamiento de la X Feria BIOEXPO ES INNOVACIÓN.

Realización de gira de medios para promocionar el evento, con el Director General de la CDMB y un empresario de negocios verdes.



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co





Un video de 2:30" de promoción de la X FERIA BIOEXPO ES INNOVACIÓN, El Gran Santander, el cual se presentó en la gira de medios.

Publicación del video en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander.



11:11 a. m. · 20 sept 23 desde Bucaramanga, Colombia · 1 Visualización

X FERIA
BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



Tercera fase: anuncio e invitación al evento, 20 días antes de dar inicio a la feria, (dirigida a todos los públicos objetivos).

En el caso del plan de medios, se propuso una cápsula informativa para televisión, que de igual forma se replicó en redes sociales. Un marketing de contenido en Vanguardia (periódico regional), página completa en impreso, más presencia en página web y redes sociales, informando sobre todo los pormenores de la feria; de igual forma se realizaron dos spots comerciales, dos cuñas radiales y tres banners publicitarios, así como publicación en la sección de recomendados de la semana de Vanguardia


Alerta Santander
 1 h · 🌐

CDMB Autoridad Ambiental
 ¡Prográmate! 🌱 Muy pronto [#Bioexpo2023](#).
 La Feria de negocios verdes más importante de Latinoamérica 🌿 se realiza por primera vez en El Gran Santander. Este gran evento reunirá a más de 500 empresarios 👤 que le apuestan al desarrollo sostenible.
 La cita es en:
 📍Cúcuta
 28 al 30 de septiembre
 Biblioteca Julio Pérez Ferrero
 📍Bucaramanga
 5 al 7 de octubre
 Cenfer



Juan Carlos Reyes Nova
 Director de la CDMB


vanguardiacom
 Colaboración pagada
 Bucaramanga



CÚCUTA
28 al 30
SEPTIEMBRE



Video: Racha de accidentes afectan la movilidad en Bucaramanga



<https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/la-vitrina-mas-importante-de-negocios-verdes-de-latinoamerica-llega-a-santander-AH7548222>

Cuarta fase: divulgación de la feria durante su desarrollo: los días 28, 29 y 30 de septiembre en Cúcuta – Norte de Santander y los días 5, 6 y 7 de octubre en Bucaramanga – Santander, (dirigida a todos los públicos objetivos).

Video de 2:30" sobre la llegada de Bioexpo a Bucaramanga. (Publicación en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).

 **Alerta Santander** · 🔔
30 sept · 🌐

CDMB Autoridad Ambiental

La Ciudad Bonita abre sus puertas a la economía sostenible. ❤️

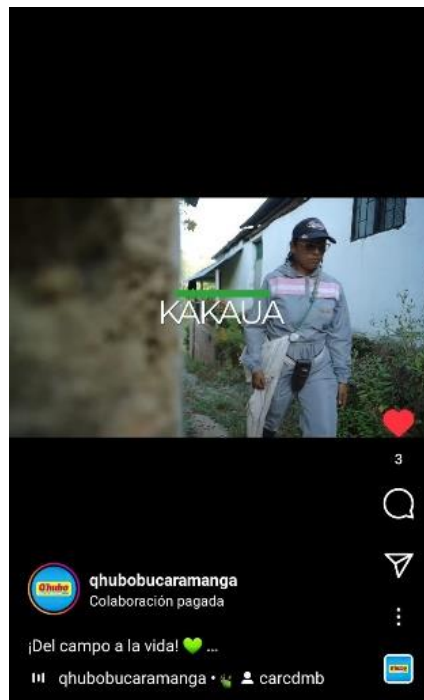
Luego de vivir tres grandiosos días de #Bioexpo2023 en Cúcuta, donde participaron 500 empresarios amigables con el medio ambiente, en diferentes escenarios, 🌱 el turno ahora es para Bucaramanga.

La próxima semana, del 5 al 7 de octubre la cita con el consumo responsable 🌿 es en Cenfer, lugar donde se continuará desarrollando la feria de negocios verdes más importante de Latinoamérica.

¡No te lo puedes perder!



Video emotivo de 2:30" sobre empresaria de negocios verdes que participa en Bioexpo 2023. (Publicación en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).



X FERIA
BIOEXPO
/// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



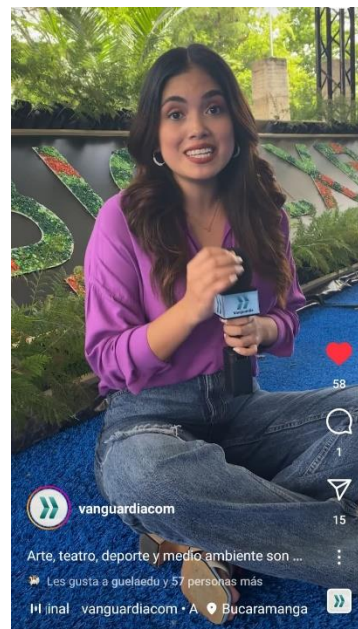
www.cdmb.gov.co

 Cdbm Autoridad  carcdmb  carcdmb

Jornadas de fotografías y video durante el desarrollo del evento. Desde el equipo de comunicaciones de la CDMB se realizó un cubrimiento periodístico, fotográfico y audiovisual de todo el evento, tanto en Cúcuta, como en Bucaramanga. Dicho material se utilizó en las publicaciones de redes sociales de la CDMB y en el paquete de medios que se le envió a los periodistas y medios de comunicación.



Publicación de reel recomendado en Vanguardia.



Publicación de cinco cápsulas con entrevistados en Vanguardia.



Entrevistas para medios de comunicación.



Publicación de reel tipo blog en Vanguardia.

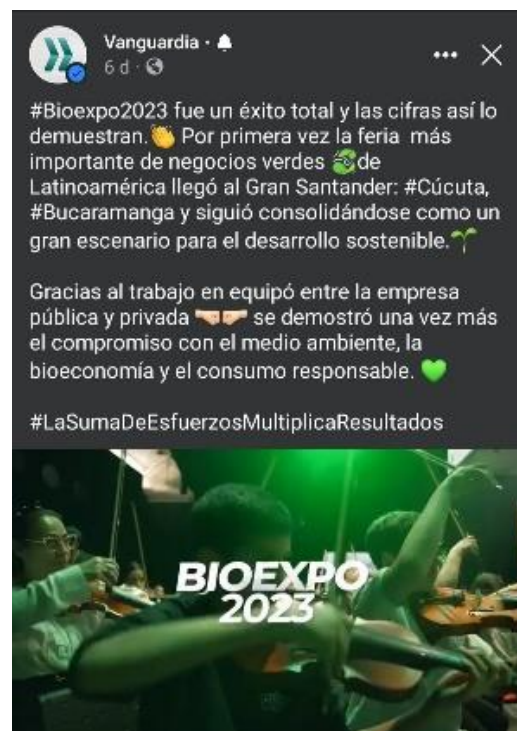


Quinta fase: balance de la feria, días posteriores.

Video balance de 3:00" destacando los aspectos más importantes de la X Feria Bioexpo Es Innovación, El Gran Santander. (Publicación en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).

Video de 3:00" sobre La Fuerza del Crecimiento Verde, en el que se destacan los logros de la ventanilla de negocios verdes de la CDMB. (Publicación en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).

<https://www.youtube.com/watch?v=SgkaOYRyhz4>



Dos cápsulas de un minuto sobre balance de Bioexpo 2023 y Bioexpokids. Transmitidas en el Canal TRO y publicadas en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).



Resultados históricos se alcanzaron en #Bioexpo2023, versión realizada en El Gran Santander. Se lograron importantes acuerdos comerciales, financieros y alianzas estratégicas para promover los negocios verdes del país. @CARCDMB [Información comercial]



Descripción
Por primera vez se realizó Bioexpokids en el marco de #Bioexpo2023. Los niños y adolescentes fueron protagonistas en esta décima versión de la feria más importante de negocios verdes de Latinoamérica. Durante tres días en #Bucaramanga los menores contaron con un gran escenario y programación enfocada en la diversión y educación ambiental.



X FERIA
BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

EL GRAN SANTANDER
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



7.2.3. Estrategia De Comunicación Digital

De igual forma la estrategia de comunicación digital que se implementó en las redes sociales institucionales de la CDMB y redes aliadas, le apuntó a un contenido innovador, creativo, claro, sencillo y oportuno, enmarcado en las nuevas tendencias y formatos de la era digital.

Las redes sociales de la CDMB se vistieron con la línea gráfica de la Bioexpo Es Innovación, anunciando mensajes claves sobre el evento.

La Campaña educomunicativa **VAMOS A COLOREAR EL MUNDO**, de la CDMB, se convirtió en una aliada para la divulgación de Bioexpo 2023, pues Esteban y sus amigos, a través de las piezas gráficas o videos que se difundieron en las redes sociales de la CDMB, también anunciaron la feria, con datos interesantes sobre los negocios verdes. Esto teniendo en cuenta que Esteban, es el personaje representativo de la CDMB que promueve las buenas prácticas ambientales, misión similar a la que realiza Frailejón Ernesto Pérez, personaje que también estuvo presente en la feria.



8. ESTRATEGIA PROPUESTA DE VALOR

En relación a la oferta cultural desarrollada en el marco de Bioexpo, desde la CDMB se realizó la construcción de la propuesta de valor que respondiera a la creación de experiencias que involucraran al público visitante, y de esta forma genera sensibilización sobre el consumir productos sostenibles. La estrategia se ejecutó en cuatro fases:

Primera fase: Identificación de perfiles

Con el propósito de establecer un valor diferencial de BioExpo 2023, se usó la metodología “Design Thinking”, la cual permite identificar perfiles de asistentes a BIOEXPO 2023, empatizando con ellos y estableciendo criterios para la planificación de la programación del evento; dentro de los perfiles analizados se encuentran:

- Académicos (estudiantes, profesores y comunidad en general)
- Agroindustriales (campesinos, ganaderos y relacionados con la industria)
- Núcleos familiares

Segunda fase: Se diseñó la estructura de la oferta de valor y se divide en 3 componentes

BioExperiencias: Conversatorios y talleres prácticos con enfoque ambiental que promueven el consumo y la producción sostenible desde una perspectiva de innovación.

Cultural: Expresiones artísticas tradicionales y contemporáneas como herramienta educativa ambiental, promovidas antes de la feria, a través de las diferentes actividades realizadas en el Área Metropolitana de Bucaramanga donde hacía promoción de Bioexpo, y durante el desarrollo del evento.



Laboratorios vivos de economía circular: la empresa privada expone desde una perspectiva pedagógica, procesos de economía circular que adelantan en el territorio regional y nacional.

Tercera fase: Se diseñó la programación Oferta de Valor de Bioexpo 2023:

BioExperiencias

HORA	TRASVERSAL	JUEVES	VIERNES	SABADO
9:00-9:40	MARIPOSARIO, TALLERES TIERRA SANTANDER (PINTURA, CONSTRUCCION, TIERRARIOS)	CONVERSATORIO: ESTEBAN, UN LEGADO VIVO-GESA	CONVERSATORIO: PAPEL DE LA GANADERIA EN LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD-FEDEGASAN	VÁLIDA REGIONAL INFANTIL BMX
9:50-10:30		CONVERSATORIO: CONTROL DE OLORES-FENAVI	CONVERSATORIO: LA TELEVISION COMO COMO HERRAMIENTA EN LA EDUCACION AMBIENTAL RTVC	
10:40-11:20		TALLER DE COCINA CON LOS NEGOCIOS VERDES	SPA FACIAL NERGOCIO VERDE - ESENCIAL GREEN	
11:30-12:10			PASARELA MODA SOSTENIBLE-UTS	
12:10-2:00		RECESO ALMUERZO		
2:00-2:40		CATA DE CAFÉ-FEDERACION	CATA DE CAFÉ-FEDERACION	CONVERSATORIO TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS
2:50-3:30		CONVERSATORIO: SOSTENIBILIDAD ASG-EDP	CONVERSATORIO: SELLO DE SOSTENIBILIDAD- FENAVI	CONVERSATORIO: CAPTURA DE CARBONO-AGROSAVIA
3:40-4:20		TALLER DE COMPOSTAJE	CONVERSATORIO: CASO DE ÉXITO	TALLER HUERTA ORGANICA - CULTIVANDO VIDA
4:30-5:10		SPA FACIAL NERGOCIO VERDE - ESENCIAL GREEN		

Cultural

HORA	TRASVERSAL	JUEVES	VIERNES	SABADO
9:00-9:40	PAPAYERAS, SHOW DE CLOWN EN BICI			
9:50-10:30		LA BANDA DEL LEOPARDO	DANZA URBANA UCC	DANZAS MARARAY
10:40-11:20		OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO	OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO	OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO
11:30-12:10		EVENTO: BIENVENIDOS A SANTANDER- BANDA CINFÓNICA INFANTIL	TRIO DE CUERDAS SANTANDER	DANZA CONTEMPORANEA UDES
12:10-2:00		RECESO ALMUERZO		
2:00-2:40		OBRA LEGION CUIDA MUNDOS	OBRA LEGION CUIDA MUNDOS	DANZAS FOLCLORICAS UNAB
2:50-3:30		OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO	OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO	DJ MUSICA PLANCHA
3:40-4:20			BANDA DE ROCK:	CLAUSURA: TAMBORAS
4:30-5:10			ARTISTA ESPECIAL	

Cuarta fase: Ejecución

BioExperiencias



X FERIA
BIOEXPO
// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



Cdmb Autoridad



carcdmb



carcdmb

www.cdmb.gov.co



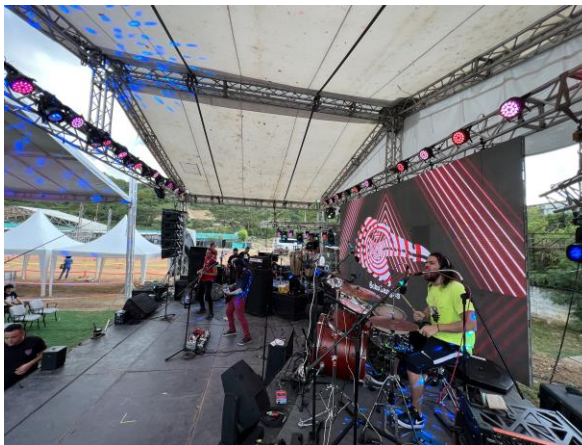
X FERIA
BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



Cultural



X FERIA
BIOEXPO
// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



www.cdmb.gov.co



Cdmb Autoridad



carcdmb



carcdmb



Laboratorios vivos de economía circular



9. METODOLOGÍA DE DESARROLLO BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

9.1. Revisión y actualización de bases de datos

En lo relacionado al componente comercial, el equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Min Ambiente en conjunto con funcionarios de la CDMB revisaron y actualizaron permanentemente las bases de datos de los expositores participantes que la feria, conforme a la distribución de stands realizada previamente. Adicionalmente el MADS recibió las cartas de compromiso de los Negocios Verdes participantes donde se estipulan tipo de productos a ofrecer y requerimientos necesarios para su muestra.

Bucaramanga, 14 de septiembre de 2023

Señores
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
Attn. José Manuel Peres García
Jefe de Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
Bogotá, D.C.

Asunto: Carta de compromiso para participar en BIOEXPO 2023 - Sede Cúcuta.

Cordial saludo

Con la presente, en mi calidad de representante legal del Negocio Verde, Sainsa SAS identificado con NIT 901082576 y vinculado a la Ventanilla Regional de Negocios Verdes de Bucaramanga, me permito manifestar mi compromiso para participar en la décima versión de la feria Bioexpo 2023, que se desarrollará entre el 28 y el 30 de Septiembre en la ciudad de Cúcuta.

Con la suscripción del presente documento, certifico que:

1. Conozco y acepto las condiciones de participación definidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las cuales me fueron informadas por la respectiva ventanilla regional de Negocios Verdes.
2. Haré presencia en el stand que me sea asignado entre el jueves 28 y el sábado 30 de septiembre de 2023, en el horario de 8:00 a.m. a 8:00 p.m.
3. Conozco el Manual del Expositor y aplicaré lo allí establecido.
4. En caso de ser requerido, asumiré los costos adicionales para la exhibición de mis productos o servicios.
5. Cumpliré con el diligenciamiento de los formatos requeridos como listado de asistencia, reporte de ventas o evaluación del evento, entre otros.
6. Declaro libre de toda responsabilidad a los organizadores del evento por cualquier hecho o circunstancia que se presente, tanto en el desplazamiento como durante el desarrollo de dicha actividad y que pueda comprometer mi integridad física y/o patrimonial.

De igual manera, con la suscripción del presente documento, cedo a la Feria BIOEXPO los derechos de imagen sobre fotografías o producciones audiovisuales

(videos) que se tomen a las actividades que se realicen durante la feria, así como los derechos patrimoniales de autor (reproducción, comunicación pública, transformación y distribución) y derechos conexos.

Finalmente, informo que los productos o servicios que exhibiré en la feria son los siguientes:

- Aceite vegetal de Sacha Inchi
- Almendra tostada de Sacha Inchi
- Harina proteica de Sacha Inchi

En constancia de lo anterior, se suscribe en la ciudad de Bucaramanga, el 14 de septiembre de 2023.

Cordialmente,

Firma Representante legal del Negocio Verde
Cédula No.: 91.012.444
Representante legal del Negocio Verde
SAINSA SAS.

En el marco de la Ley 1581 de 2012 por la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales reglamentada parcialmente por el Decreto 2177 de 2013 en especial su artículo 4 sobre recopilación de los datos personales, y en el marco de la Ley 1412 de 2014 sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública Nacional, en especial con lo relacionado a datos abiertos, autorizo de manera voluntaria, expresa, específica, informada e inequívoca que sean tratados mis datos personales de acuerdo con la legislación nombrada previamente, para los fines relacionados con el desarrollo de BIOEXPO 2023.

X FERIA
BIOEXPO
// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



CO-SC-9775-1

CO-SA-CR238616

CO-OS-CR238617

9.2. alistamiento de muestra comercial

Una vez confirmada la muestra comercial, el Min Ambiente en conjunto con la CDMB realizarán la distribución de los stands tanto en la muestra comercial como en la feria de servicios conforme a los lineamientos establecidos por ambas instituciones

Para la distribución de cada Negocio Verde se tomó como criterio las regiones del país para dejar unidos a cada empresa conforme a las autoridades ambientales; dicha distribución se dejó estipulada en la planimetría del evento, junto con la relación e información de cada expositor.

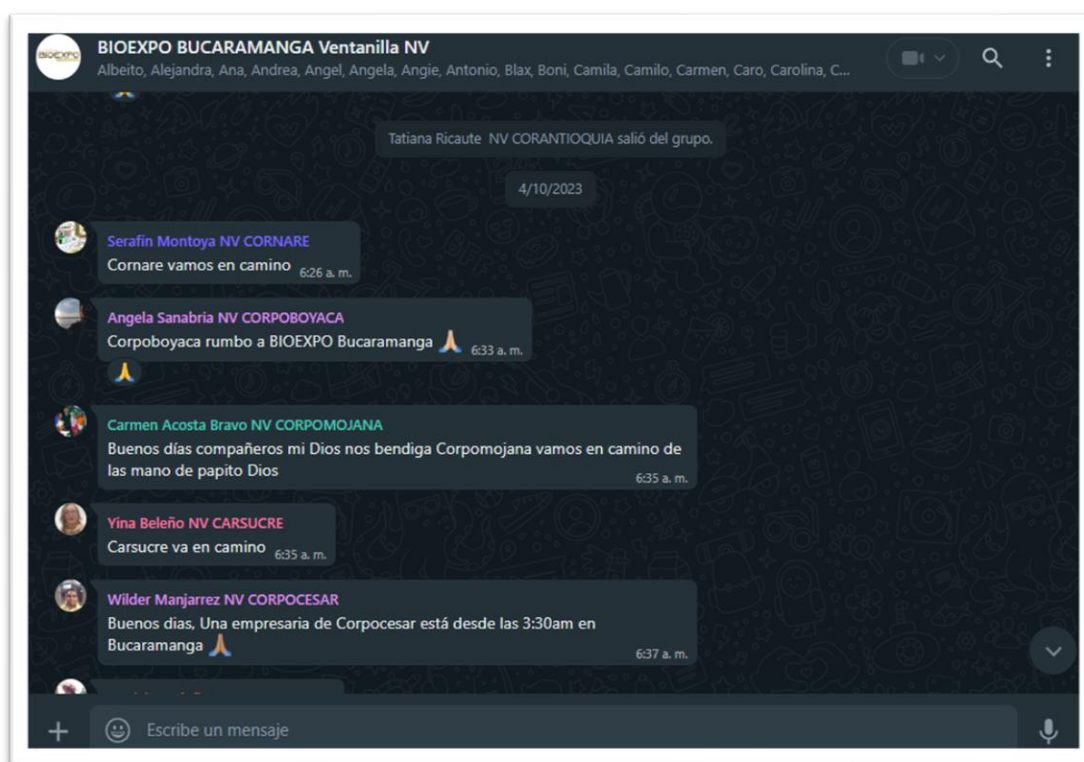
De igual manera se desarrolló confirmación y seguimiento telefónico y vía WhatsApp a cada ventanilla de Negocios Verdes de las diferentes entidades ambientales que participaron y realizaron su registro de expositores participantes a la feria ante el Min Ambiente según base de datos aportada por el MADS.



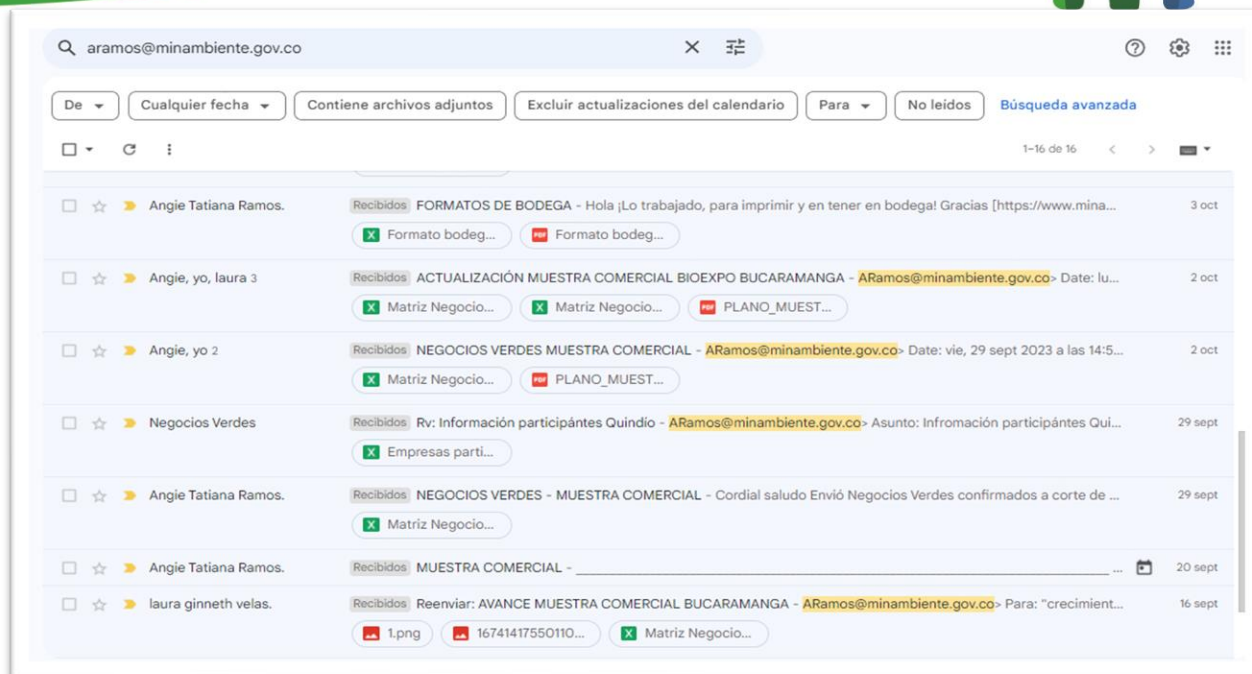
Con respecto al manual del expositor, dicha socialización se generó el día 11/09/2023 – por medio de la plataforma teams; por parte de Laura Velasco Ariza – coordinadora de Crecimiento Verde de la CDMB en compañía de Silvia García – profesional de apoyo y Angie Ramos profesional del MADS; fijando el desarrollo de la feria en el tema de muestra comercial, organización, recomendaciones y restricciones estipuladas por el operador logístico; la grabación del mismo y documento PDF quedo cargado en drive y se compartió el enlace a cada ventanilla.

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1i9foPDS4jvh7EkWMmqvMcfB6_xqbvWys

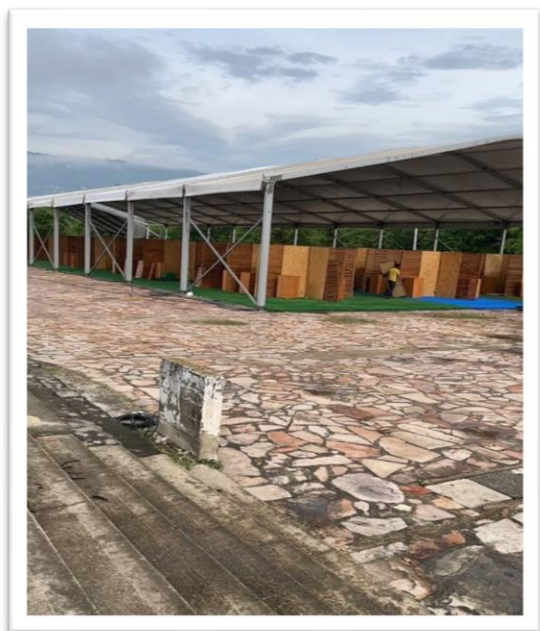
Se creó grupo WhatsApp “BIOEXPO BUCARAMANGA VENTANILLA NV”, con los coordinadores y personal que estarían en el evento, para tener un mejor acercamiento, compartir información, también se generaron llamadas de confirmación de itinerarios de vuelo, negocios verdes y personas que estarían que estarían en el evento para una proyección de espacio.



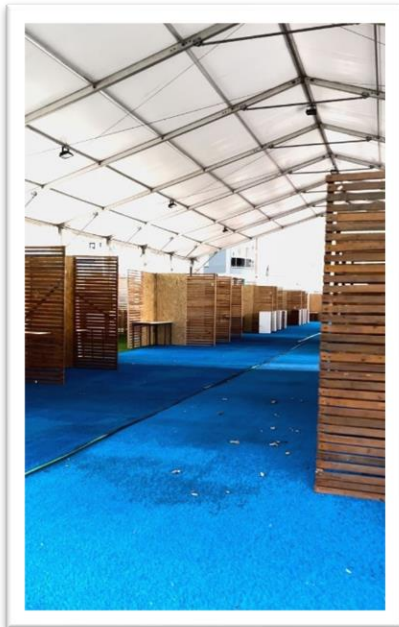
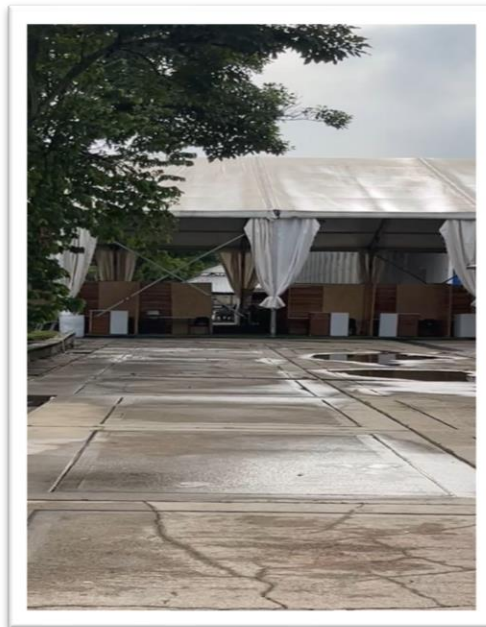
Durante el mes de septiembre se realizaron reuniones y envíos de información confirmando, revisando, depurando base de datos de los participantes, solicitud de necesidades específicas y grupales para el evento, a cargo de Laura Velasco – coordinadora de Crecimiento Verde CDMB, Angie Ramos Profesional MADS y Silvia García – profesional CDMB.



9.3. Montaje del evento



Se inició entrega de espacios asignados para la muestra comercial “los pabellones feriales” por parte del operador logístico CENFER el 4/10/2023 y culminando detalles de ambientación, electricidad y mobiliario el 5/10/2023.



El espacio de la muestra comercial se acondiciono por pabellones feriales, los nombres de las áreas eran Plazoleta Central (G), Pabellón Blanco (BL), Plazoleta Barichara (B), Plazoleta Naranja (N) y Carpa Extensión (E); su ubicación y orientación va ascendiendo desde la entrada principal del público visitante como lo muestra la planimetría adjuntada.

Los criterios de distribución de los Negocios Verdes para la muestra comercial fueron por Pabellones, Regiones, Orden alfabético de los negocios, a continuación, se describe las asignaciones realizadas:

PLAZOLETA CENTRAL: se asignaron 64 stand, enumerados desde (1G AL 64G) a los tres anfitriones del Gran Santander, CDMB, CAS y CORPONOR.

PABELLON BLANCO: se asignaron 104 stand, enumerados desde (1BL AL 104BL), su distribución por región inicio con Amazónica, Orinoquia, Pacifico.

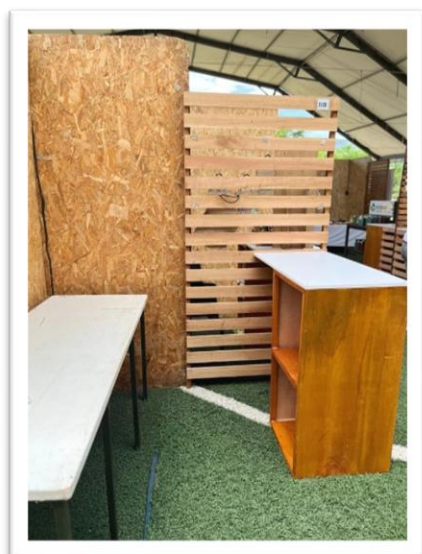
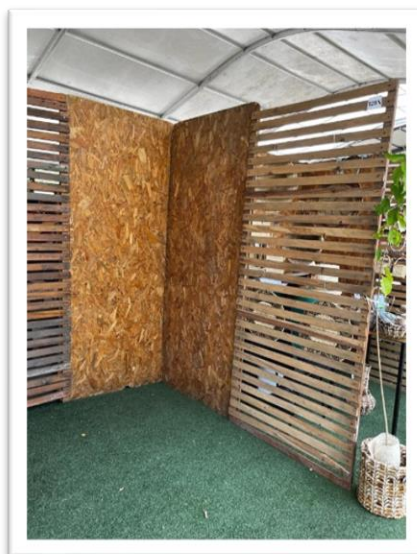
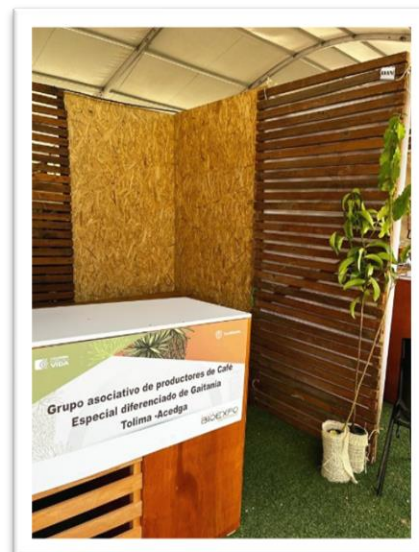
PLAZOLETA BARICHARA: se asignaron 48 stand, enumerados desde (1B AL 48B), su distribución por región continuo con Pacifico e inicio Caribe.

PLAZOLETA NARANJA: se asignaron 138 stand, enumerados desde (1N AL 138N), su distribución por región continuo con Caribe e inicio con Andina.

CARPA DE EXTENSION: se asignaron 38 stand, enumerados desde (1E AL 38E), su distribución por región continuo con Andina.

Teniendo un espacio para 392 Negocio Verdes inscritos a la muestra comercial de las 33 autoridades ambientales participantes.

VER ANEXO 5 BASE DE DATOS DE LA MUESTRA COMERCIAL.



9.4. Registro de Participantes y Asistentes

El registro de participantes se realizó por medio de una escarapela asignada por el Min Ambiente y entregada a los expositores por el operador logístico CENFER, durante el día 5/10/2023.

El evento inició con la apertura y entrada de los asistentes a CENFER, donde debieron registrarse con el fin de garantizar una excelente logística y obtener estadísticas en tiempo real de cuántas personas ingresaron al evento, controlar y medir el comportamiento de los asistentes así como el aforo o la permanencia.

En esta medida fue importante, el personal encargado de informar y responder a preguntas dentro y fuera del lugar del evento. Por lo tanto, este equipo sirvió de apoyo a los participantes y ciudadanía en general, para mantener el acceso organizado y preparado para resolver cualquier problema que pudiera surgir a última hora, particularmente en las puertas o en el control de ingresos.

De igual manera y por ser un evento de gran dimensión fue necesario medir la permanencia, que sirve para poder obtener las constancias, gestionar flujos de entrada y salida y conocer los periodos de mayor afluencia.

Este registro, evitó que se presentaran filas desordenadas, falta de información, falta de seguridad de proveedores, descargando mercancías en sitios indebidos.

Equipos de registro (5 computadores portátiles)

Apoyo Logístico (5 personal para registro y taquilla)

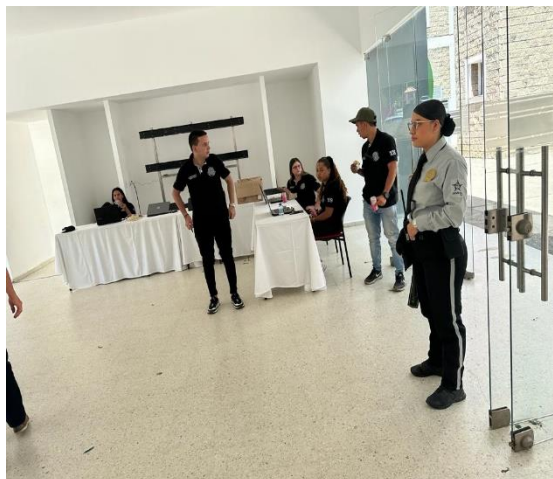
Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

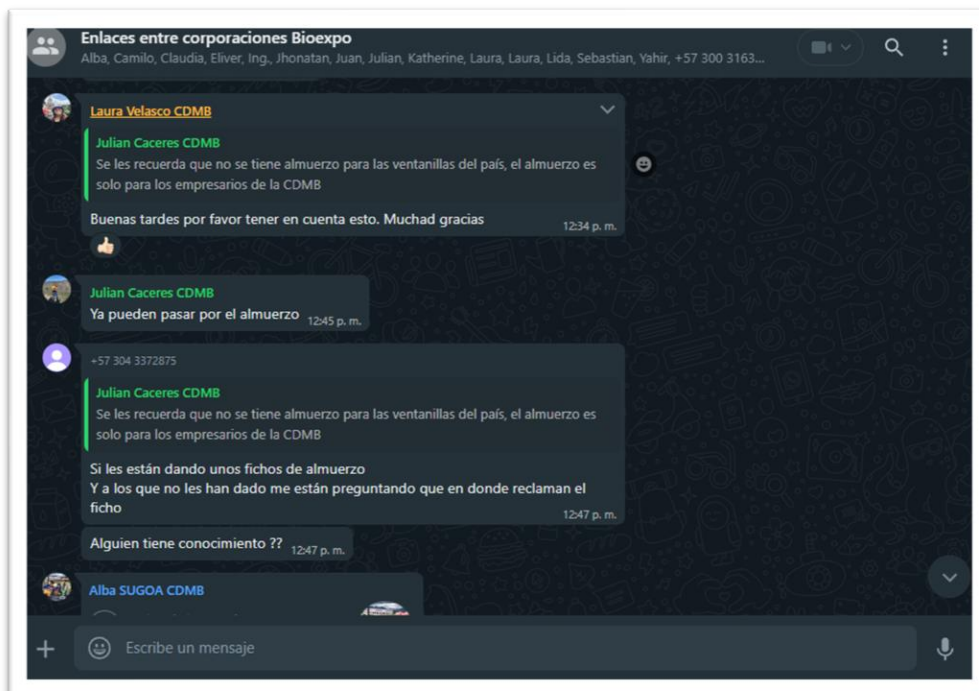


- A) MAYRA ALEJANDRA HERNANDEZ GARZA
- B) SILVIA JULIANA GUARÍN ESTEBAN
- C) CARLOS ENRIQUE GALVIZ SUAREZ
- D) JEISSON JAVIER MONTOYA DIAZ
- E) MARIA PAULA CARRASCAL SERREZUELA



9.5. Realización de Muestra Comercial

Se realizó una distribución de asignación de monitores por Ventanillas para tener un mayor acompañamiento desde el primer día de la feria al recibir el stand por cada NV, dudas, orientación de actividades, ubicación de las actividades paralelas a la muestra y temas de refrigerios. Se creó grupo de WhatsApp de los monitores para tener logística de cada ubicación asignada y comunicación asertiva.



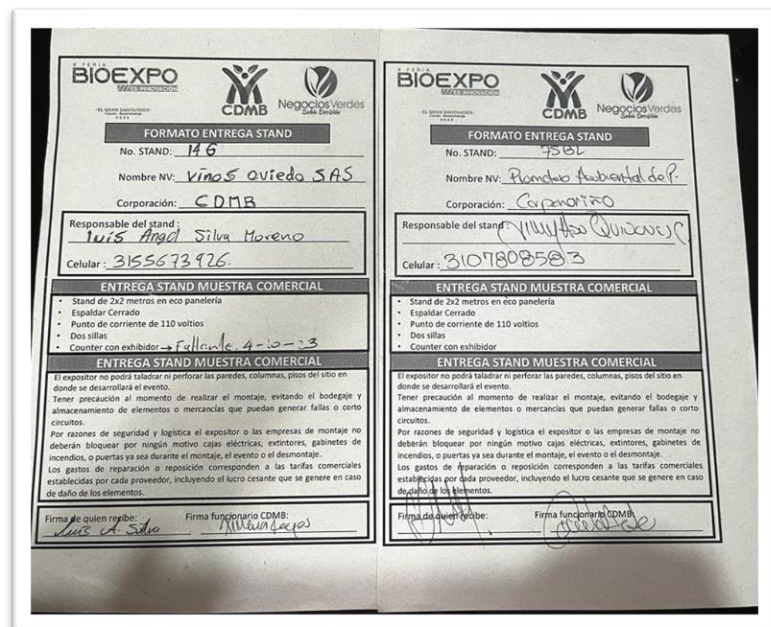
AUTORIDAD AMBIENTAL	NV	MONITOR CDMB
CAM	17	LORENA AGAMEZ
CAR	13	YAIR CASTAÑEDA
CARDER	8	EDGAR LOZANO
CARDIQUE	6	PAOLA SALCEDO
CARSUCRE	7	JUAN JOSE MALDONADO
CAS	27	SILVIA GARCIA
CAS-ECOPETROL	1	SILVIA GARCIA
CDA	10	SILVIA GARCIA
CDMB	42	XIMENA REYES - JUAN S. REYES - ANA RUEDA
CODECHOCÓ	13	LIDA TAPIAS
CORALINA	5	JUAN JOSE MALDONADO
CORANTIOQUIA	7	LIDA TAPIAS
CORMACARENA	12	CLAUDIA SANCHEZ
CORNARE	8	ELIZETTE VERA
CORPAMAG	7	ELIZETTE VERA
CORPOAMAZONÍA	27	JUAN SEBASTIAN REYES
CORPOBOYACÁ	17	CAROL MANRIQUE
CORPOCALDAS	7	JUAN JOSE MALDONADO
CORPOCESAR	3	JUAN JOSE MALDONADO
CORPOCHIVOR	15	KATHERINE SUAREZ
CORPOGUAJIRA	6	JUAN JOSE MALDONADO
CORPOGUAVIO	6	JUAN CARLOS
CORPOMOJANA	5	PAOLA SALCEDO
CORPONARIÑO	12	CAMILO ARRIETA
CORPONOR	7	PAOLA SALCEDO
CORPORINOQUÍA	5	JUAN JOSE MALDONADO
CORPOURABA	8	JUAN JOSE MALDONADO
CORTOLIMA	7	JUAN JOSE MALDONADO
CRA	9	JUAN CARLOS
CRC	10	CAMILO ARRIETA
CRQ	6	EDGAR LOZANO
CSB	3	JUAN JOSE MALDONADO
CVC	20	ALBA DURAN
CVS	4	JUAN JOSE MALDONADO
DADSA	3	JUAN JOSE MALDONADO
DAGMA	3	JUAN JOSE MALDONADO
DAGMA-APOYO	3	JUAN JOSE MALDONADO

AUTORIDAD AMBIENTAL	NV	MONITOR CDMB
EPA - BUENAVENTURA	3	SILVIA GARCIA
EPA BARRANQUILLA VERDE	4	SILVIA GARCIA
EPA CARTAGENA	3	SILVIA GARCIA
PARQUES	2	JUAN JOSE MALDONADO
SDA	10	ANDRES PIZZA
TOTAL GENERAL	391	

El día 04/10/2023 se realizó un previo reconocimiento del espacio asignado a los Negocios verdes de las diferentes ventanillas nacionales que participaron en la feria a partir de las 3:00 p.m. hasta las 7:00 p.m.; los cuales ya contaban con su marcación de stand por pabellones.



El día 05/10/2023 se inició entrega de stand a cada Negocio verde en el horario de 06:00 a.m. a 9:00 a.m. canalizado por los monitores, diligenciando el formato de entrega de stand a cada empresario responsable del espacio asignado.



BIOEXPO	CDMB	Negocios Verdes
FORMATO ENTREGA STAND		
No. STAND:	118	
Nombre NV:	Bela Hues-Bucaramanga Excluido	
Corporación:	ORC	
Responsable del stand:	Kathy Paola Villota	
Celular:	3134518563	
ENTREGA STAND MUESTRA COMERCIAL		
<ul style="list-style-type: none"> Stand de 2x2 metros en eco panelería Espaldar Cerrado Punto de corriente de 110 voltios Dos sillas Counter con exhibidor 		
ENTREGA STAND MUESTRA COMERCIAL		
<p>El expositor no podrá tardar ni perforar las paredes, columnas, piso del sitio en donde se desarrollará el evento.</p> <p>Tener precaución al momento de realizar el montaje, evitando el bodegaje y almacenamiento de elementos o mercancías que puedan generar fallas o corto circuitos.</p> <p>Por razones de seguridad y logística el expositor o las empresas de montaje no deberán bloquear por ningún motivo cajas eléctricas, extintores, gabinetes de incendios, o puertas ya sea durante el montaje, el evento o el desmontaje.</p> <p>Los gastos de reparación o reposición corresponden a las tarifas comerciales establecidas por cada proveedor, incluyendo el lucro cesante que se genere en caso de daño de los elementos.</p>		
Firma de quien recibe:	Firma funcionario CDMB:	
<p>Firma de quien recibe: <i>[Firma]</i></p> <p>Firma funcionario CDMB: <i>[Firma]</i></p> <p><i>Lorena Gomez</i></p>		





9.6. Carpa de bodega – extensible:

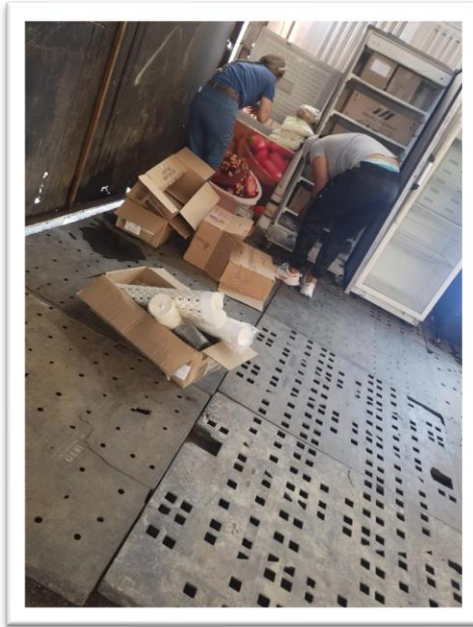
Esta logística inicio desde el día 02/10/2023 hasta el 09/10/2023, el encargado de este espacio fue el operador logístico CENFER se generó un horario de atención de recepción y retiro de mercancía por parte de los expositores.

El primer día hábil del mes de octubre se dio apertura a la recepción de mercancía las cuales el operador asignaron 7 islas dentro de la carpa y su distribución es la siguiente.

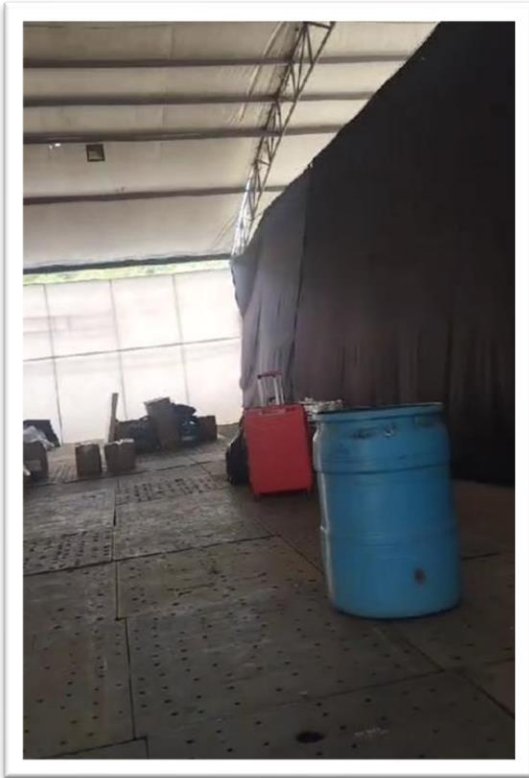
Isla 1 – todo el tema de refrigeración y congelación.

Isla 2 a la 7 – generaba ingreso por llegada de mercancía (se tenía en cuenta productos como abono, jabones para separarlos de los productos agroindustriales).

Durante el desarrollo del evento se realizó acompañamiento por profesionales asignados por la CDMB – Jonathan Prada – Juan Sebastian Reyes.









9.7. Actividades complementarias: Entrega de refrigerios y almuerzos

Se realizó por parte de la CDMB, entrega durante la jornada de la tarde a los 391 negocios verdes de la muestra comercial aproximadamente 3500 de refrigerios, durante los días 4,5,6, y 7 de octubre; logísticamente se organizó la entrega de estos fichos o rembolsable stand por stand para ser más efectivo y tener un acercamiento diario con los empresarios.



10. ETAPA DE SEGUIMIENTO POS-EVENTO

Durante todo el tiempo del evento hubo supervisión de los exhibidores por parte de los organizadores de la feria y a través de los enlaces de la ventanilla de Negocios Verdes, quienes en conjunto con los supervisores apoyaron a cada vendedor en cualquier duda e inquietud relacionada con el componente comercial y el desarrollo general de la feria.

Al final del evento se generará un informe de resultados donde se darán a conocer los indicadores arrojados dentro de este espacio y los resultados de las ventas consolidadas por día. Además, el informe debe contener, registro fotográfico, resultados tabulados de los datos importantes de la feria y la base de datos de los participantes en la muestra comercial a fin de consolidar el balance general de todo el evento

11. EJECUCIÓN FINANCIERA CONVENIO

Para la ejecución de las actividades contenidas en el convenio la CDMB estableció contrato No. 14923-03 con fecha de 29 de septiembre de 2023 con el operador logístico SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA cuyo objeto es “SUMINISTRO PARA LLEVAR A CABO LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y ADMINISTRATIVA DE LA FERIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA BIODIVERSIDAD Y AMIGABLES CON EL AMBIENTE, BIOEXPO ES INNOVACIÓN OA-BIOEXPO-02”.

Dentro de los pagos realizados al operador, previa revisión y aprobación del supervisor del contrato, se encuentra:

1. Primer pago correspondiente a CIENTO MILLONES DE PESOS MCTE (\$ 100.000.000) por concepto de PAGO ANTICIPADO (Recursos de la CDMB del convenio) con fecha de pago de 03/10/2023
2. Segundo pago correspondiente a CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS MCTE (\$ 120.000.000,01) por concepto de pago parcial 01 (recursos del MADS del primer desembolso) con fecha de pago 25/10/2023

(VER ANEXO 6 FACTURAS DE COBRO DEL OPERADOR LOGISTICO)



LAURA VELASCO ARIZA

Supervisora CDMB Convenio CI-998-2023

Coordinadora de Crecimiento Verde

Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga

ANEXOS

ANEXO 1. CRONOGRAMA BIOEXPO BUCARAMANGA 2023

ANEXO 2 MANUAL DEL EXPOSITOR

ANEXO 3 PERMISOS TRAMITADOS

ANEXO 4 OFICIOS ENVIADOS CDMB

ANEXO 5 BASE DE DATOS DE LA MUESTRA COMERCIAL.

ANEXO 6 FACTURAS DE COBRO DEL OPERADOR LOGISTICO